

Tourismus im Fränkischen Weinland



Fränkisches
Weinland
Tourismus

Informationsveranstaltung

Kitzingen

14. November 2019



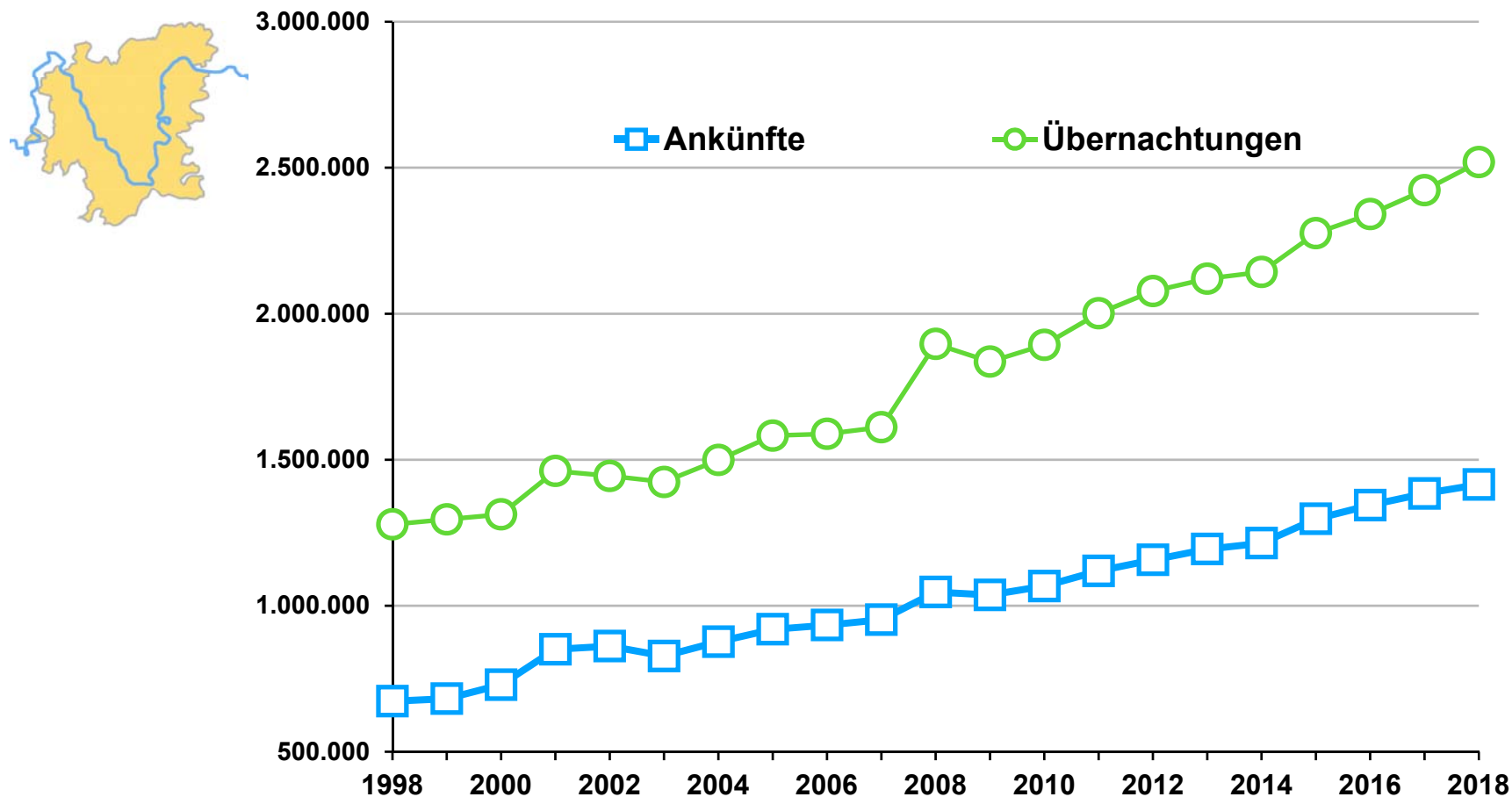
Eckdaten

Fränkisches Weinland



- 5 Landkreise (Gesellschafter)
- 2 kreisfreie Städte (Gesellschafter)
- 68 zugeordnete Kommunen (Mitgliedschaft beim TVF)
- 18 assoziierte Kommunen (Mitgliedschaft beim TVF)

Ankünfte, Übernachtungen "1998 - 2018"



Ergebnisse: Nur Betriebe mit mindestens 10 Betten und inklusive Camping-Touristik / Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

Statistik

Fränkisches Weinland



Gästeankünfte 2018

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
1.195.787	2,5	219.153	0,8	1.414.940	2,2

Übernachtungen 2018

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
2.158.966	4,1	360.413	3,0	2.519.379	4,0

Tourismus "Städte - ländlicher Raum" 2018

	Gästeankünfte	%	Übernachtungen	%
Städte *	737.530	1,3	1.199.493	3,5
ländl. Raum	677.410	3,2	1.319.886	4,4
FWL	1.414.940	2,2	2.519.379	4,0

* Schweinfurt, Würzburg

Betriebe / Betten 2018

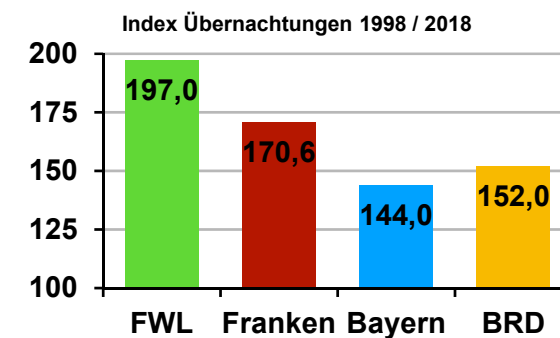
Betriebe "geöffnet" *	Betten "angeboten" *	Betten Auslastung **	Ø Aufent- haltungsdauer
312	13.758	44,7 %	1,8

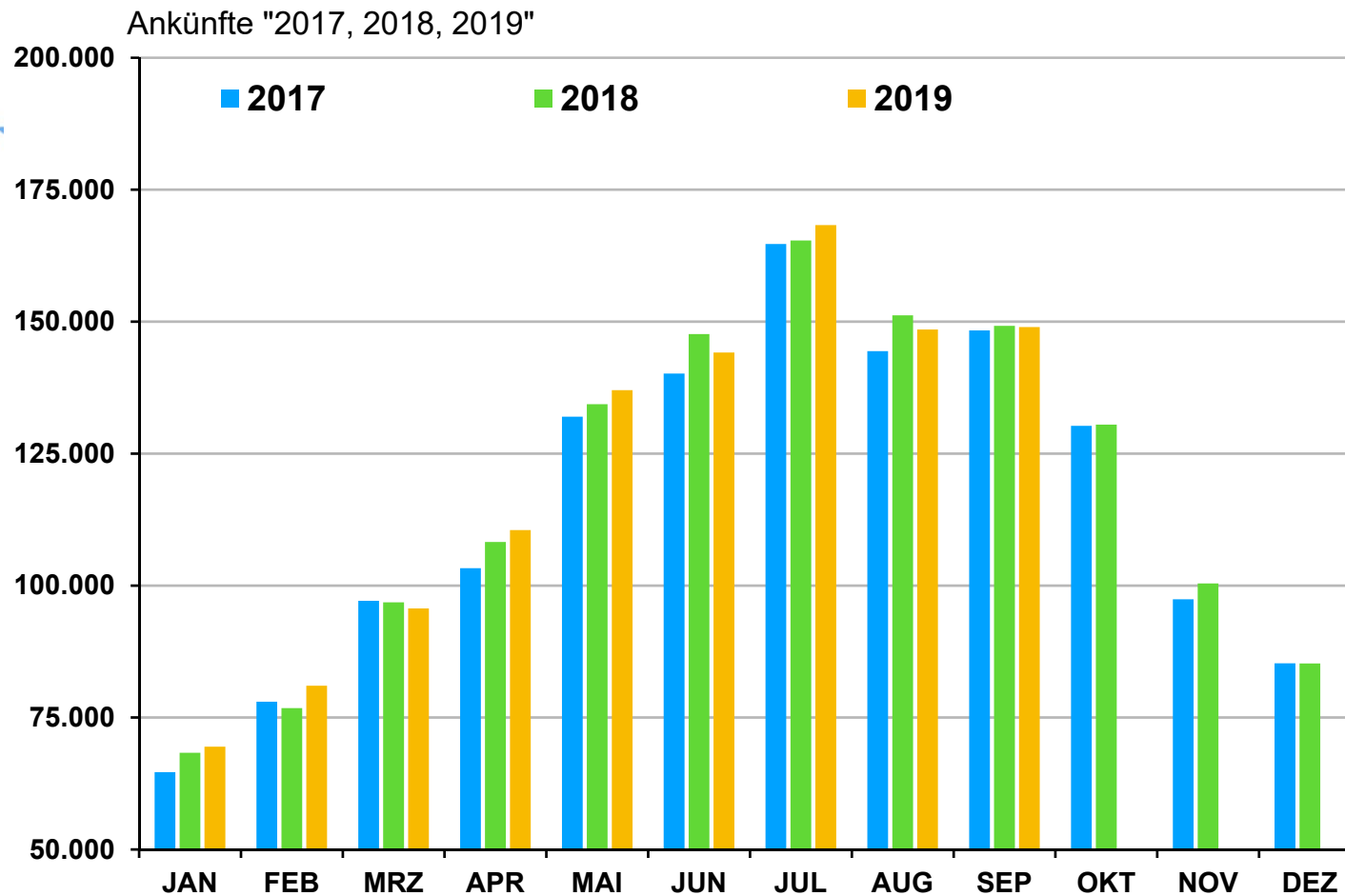
* Jahresdurchschnitt / ** ohne Camping

Ergebnisse: Nur Betriebe mit mindestens 10 Betten und inklusive Camping-Touristik /
Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

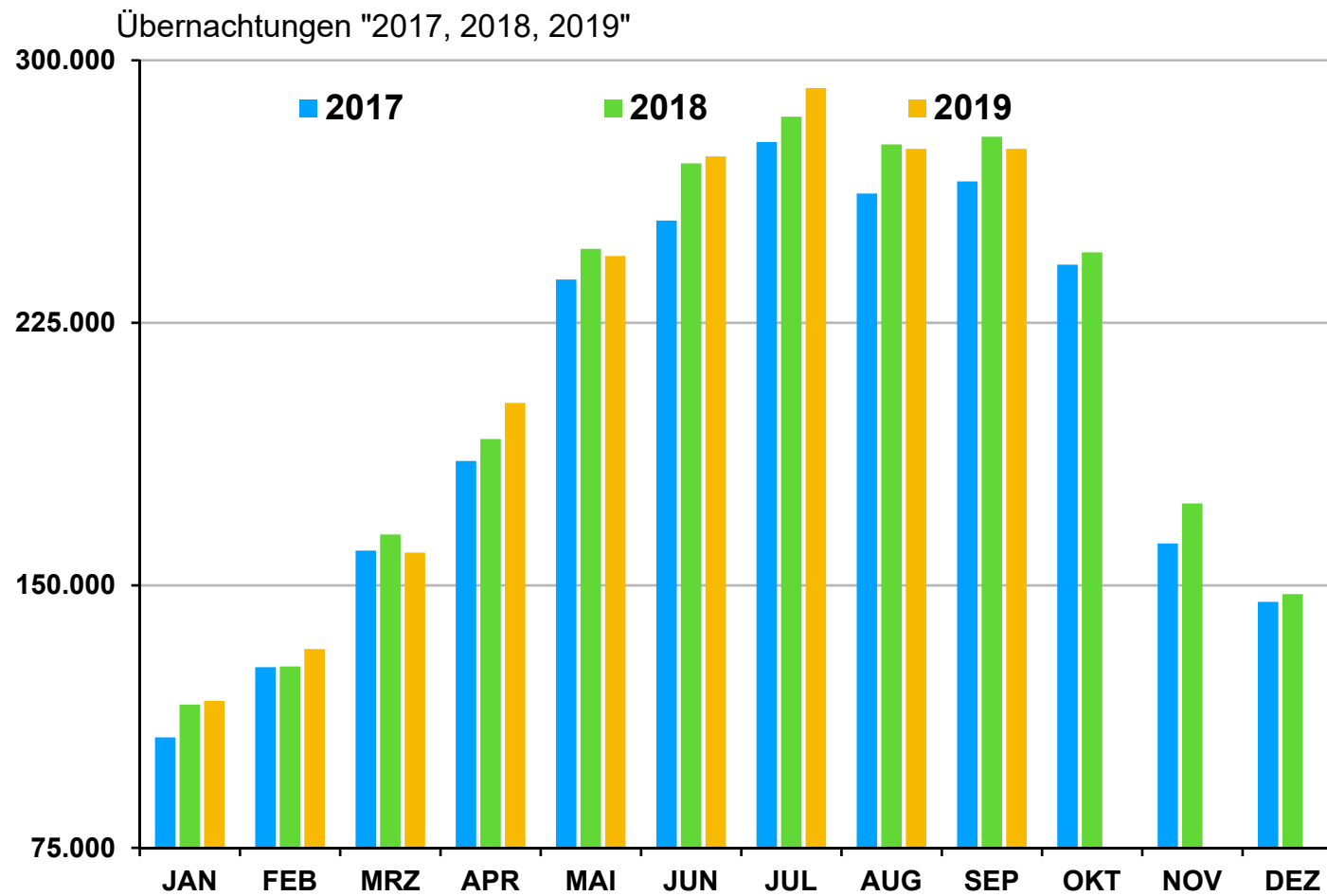
Übernachtungen "Ausland" / 2018

Land	Übernachtungen	%
Niederlande	71.007	+1,8
Österreich	27.160	+3,3
Schweiz	25.709	+2,5
USA	23.295	+2,5
Großbritannien	17.518	+4,7
Dänemark	16.768	-6,4
Polen	15.057	+7,3
Italien	15.024	+4,7
China	13.894	+8,2
Schweden	11.910	-3,4
Sonstige	123.071	
Ausland Gesamt	360.413	+3,0





Ergebnisse: Nur Betriebe mit mindestens 10 Betten und inklusive Camping-Touristik / Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik



Ergebnisse: Nur Betriebe mit mindestens 10 Betten und inklusive Camping-Touristik / Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

Statistik

Fränkisches Weinland



Gästeankünfte 2019 / Januar bis September

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
918.666	0,2	183.994	1,8	1.102.660	0,4

Übernachtungen 2019 / Januar bis September

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
1.670.237	0,6	295.607	1,2	1.965.844	0,7

Tourismus "Städte - ländlicher Raum" 2019 / Januar - Sept.

	Gästeankünfte	%	Übernachtungen	%
Städte *	564.436	0,9	912.921	1,2
ländl. Raum	538.224	-0,1	1.052.923	0,1
FWL	1.102.660	0,4	1.965.844	0,7

* Schweinfurt, Würzburg

Betriebe / Betten 2019 / September

Betriebe "geöffnet" *	Betten "angeboten"	Betten Auslastung *	Ø Aufent- haltungsdauer
329	14.545	53,1 %	1,8

* ohne Camping

Ergebnisse: Nur Betriebe mit mindestens 10 Betten und inklusive Camping-Touristik /
Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

Übernachtungen "Ausland" 2019 / Januar - Sept.

Land	Übernachtungen	%
Niederlande	66.096	1,6
Österreich	21.227	0,6
Schweiz	20.097	3,2
USA	16.584	-8,3
Polen	16.080	44,9
Dänemark	14.979	-3,3
Italien	12.923	3,8
Großbritannien	12.062	-14,0
Schweden	10.074	-3,4
China	10.054	-7,6
Sonstige	95.431	
Ausland Gesamt	295.607	1,2

Hinweis:
Aufgrund von Aktualisierungen durch das Bayerische Landesamt
können sich bei den kumulierten Daten Abweichungen ergeben.



Strategische Ausrichtung

- **Destinationsmarketing**
 - > Profilierung des Fränkischen Weinlandes als eigenständige Tourismusregion
- **Produktlinien**
 - > Umsetzung themenbezogener Trends und zielgruppenspezifischer Angebote
- **Jahresthemen**
 - > Präsentation herausragender Reiseanlässe (Jubiläen, Veranstaltungen, Sonderausstellungen, etc.)
- **Auslandsmarketing**
 - > Generierung zusätzlicher Gästepotentiale
- **Marketing-Mix**
 - > Klassische Werbung (Prospekte, Anzeigen, Messen, PR)
 - > Online (Website, SocialMedia)
 - > Verkaufsförderung



- **Fränkisches Weinland – Kulinarisch
Wein- und Genuss-tourismus**
- **Fränkisches Weinland – Aktiv
Radfahren, Wandern, Wasserwandern**
- **Fränkisches Weinland – Kultur
Städte und Kulturhighlights**

- Werbemittel (Print) *
- Anzeigen *
- Pressearbeit *
- Messen *
- Verkaufsförderung *
- Online *

* siehe auch Marketing-Mix

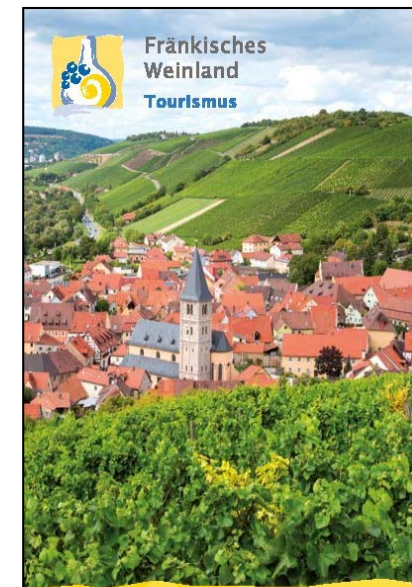


Kommunikation

Jahresthema "Landesgartenschau 2018"



Fränkisches
Weinland
Tourismus



- Urlaubsmagazin
- Online (Website, SocialMedia)
- Pressearbeit
- Messen (Prospektauslage)
- Verkaufsförderung
- Info-Counter "Gartenschauland"



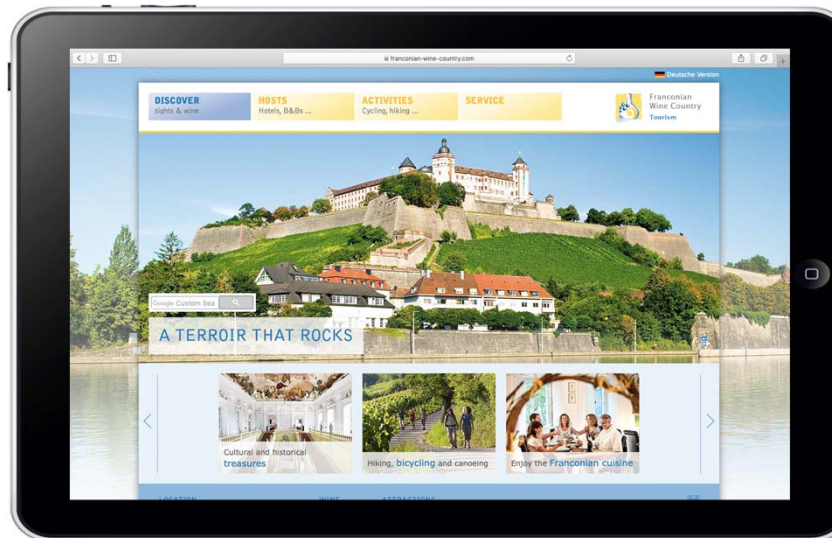


- **Website (E) ***
- **Pressearbeit ***
 - > Studienreisen
 - > Medienservice
- **Verkaufsförderung ***
 - > Workshops
 - > Studienreisen (Reiseindustrie)
 - > Akquisitionstouren

* siehe auch Marketing-Mix

Strategie (Kosten)

- **Konzentration auf Schwerpunktmärkte**
 - > Schweden, Dänemark
- **Kooperation (DZT, byTM GmbH, TVF)**



Marketing-Mix

Werbemittel (Print)

- Urlaubsmagazin
- Gastgeberverzeichnis
- Übersichtskarte
- Themenprospekte
 - > Inspirationen aus Meisterhand (Kultur)
 - > Genussstouren zu Main und Wein (Radeln)
 - > Wege zum Wein (Wandern)
 - > Serviceheft "WernRadweg"
 - > Autofreier Sonntag



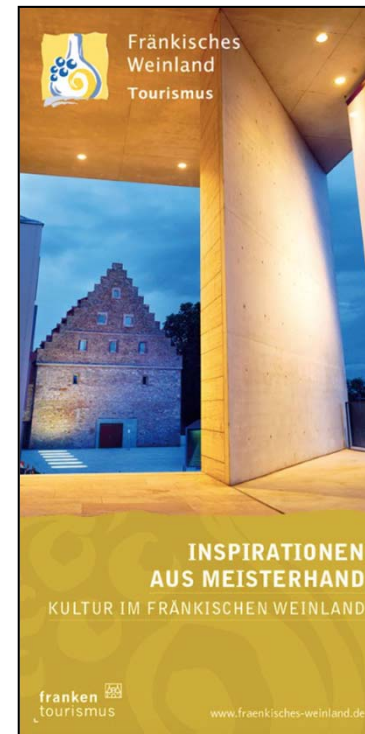
Marketing-Mix

Werbemittel (Print)



Fränkisches
Weinland
Tourismus

- Urlaubsmagazin
- Gastgeberverzeichnis
- Übersichtskarte
- Themenprospekte
 - > Inspirationen aus Meisterhand (Kultur)
 - > Genussstouren zu Main und Wein (Radeln)
 - > Wege zum Wein (Wandern)
 - > Service "WernRadweg"
 - > Autofreier Sonntag



Marketing-Mix

Werbemittel (Print)

- Urlaubsmagazin
- Gastgeberverzeichnis
- Übersichtskarte
- Themenprospekte
 - > Inspirationen aus Meisterhand (Kultur)
 - > Genussstouren zu Main und Wein (Radfahren)
 - > Wege zum Wein (Wandern)
 - > Service "WernRadweg"
 - > Autofreier Sonntag



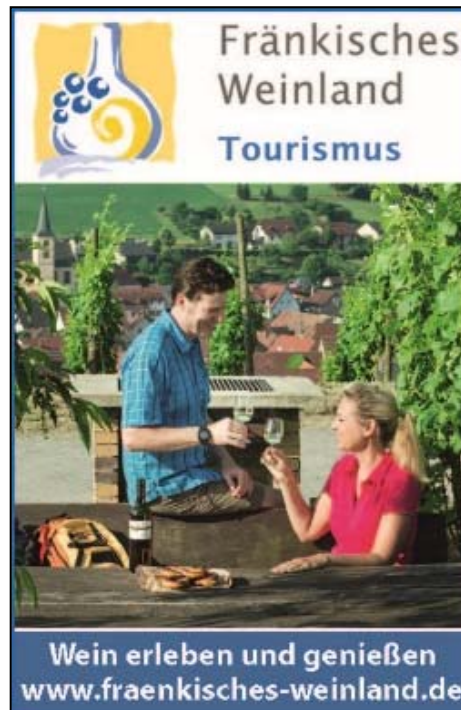
Marketing-Mix

Anzeigen

- Sonntag aktuell - 2018
(Katalogwerbung)
- Weltreise Deutschland – 2018/2019
(Katalogwerbung)
- Landreise – 2018/2019
(Katalogwerbung)
- Deutschlands schönste Reiseziele
Bild am Sonntag - 2019
(Katalogwerbung)

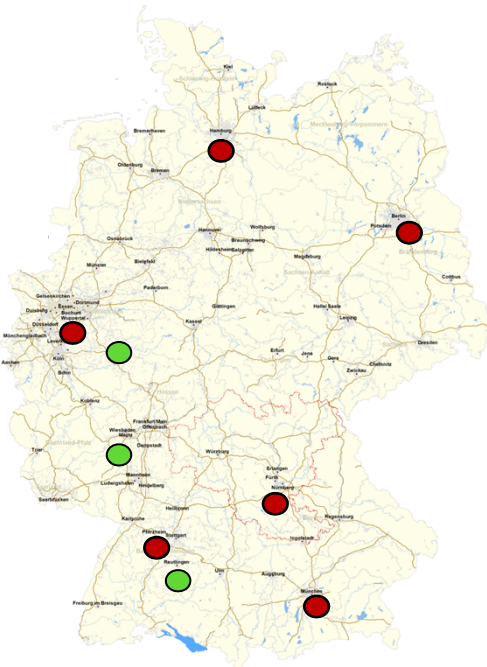


Fränkisches
Weinland
Tourismus



Marketing-Mix

Messen



- „CMT“ (Stuttgart)
Anschließer TVF / Counter, Personal
- „f.re.e.“ (München)
Anschließer TVF / Counter, Personal
- „ITB“ (Berlin)
Anschließer TVF / Personal, Prospektauslage
- „Reisen“ (Hamburg)
Anschließer TVF / Prospektstele
- „iN VIVA“ (Nürnberg)
Anschließer TVF / Prospektauslage
- „Die 66“ (München)
Anschließer TVF / Prospektauslage
- „Tour Natur“ (Düsseldorf)
Anschließer TVF / Prospektauslage
- „Food & Life“ (München)
Anschließer TVF / Prospektstele
- „Franken-Tour“ (Frankfurt, Mainz, Darmstadt, Wiesbaden),
23.04. - 27.04.2018
Anschließer TVF / Prospektauslage
- „Franken-Tour“ (Wuppertal, Köln, Bonn, Düsseldorf),
02.07. - 06.07.2018
Anschließer TVF / Prospektauslage
- „Franken-Tour“ (Reutlingen, Stuttgart, Heilbronn, Ulm, Karlsruhe), 27.08. -
31.08.2018
Anschließer TVF / Prospektauslage

Marketing-Mix

Pressearbeit

- Pressedienst
- Pressemeldungen
- Pressereisen
- Medienservice
- Serviceleistungen
 - > Recherche
 - > Bildmotive
 - > Koordination
- Pressespiegel
 - > kein Ausschnittdienst (Kosten)



2018:

**7 Einzel-, 2 Gruppenpressereisen
Deutschland, USA, Österreich,
China, Italien und Schweden**

2019:

**9 Einzel-, 3 Gruppenpressereisen
Deutschland, USA, Canada, Italien,
China, Schweden und Niederlande**



Marketing-Mix

Presseveröffentlichungen



Fränkisches
Weinland
Tourismus

• Pressedienst

02-2018 Busmagazin
10.02.18 daheim
14.02.18 Markt
15.02.18 Focus Online
24.02.18 Süddeutsche Zeitung

• Pressereisen

03-2018 AOK Gesundheitsmagazin
08.03.18 Super Illu
09.03.18 Wander Magazin

• Medienservice

• Serviceleistungen

- > Recherche
- > Bildmotive
- > Koordination

• Pressespiegel

- > kein Ausschnittdienst
(Kosten)

04-2018 Jetsetter (USA)
04-2018 frommers.com (USA)
04-2018 matochresebloggen (Schweden)
13.04.18 Oberbayerisches Volksblatt
14.04.18 Bike & Travel
17.04.18 Presseportal Wikinger Reisen
29.04.18 reisefeder.de
30.04.18 Pellas Inspiration (Schweden)

03.05.18 inUND umSW
07.05.18 Aldi Süd

06-2018 Busfahrt
06-2018 Land & Berge
06-2018 Servus-in-Bayern
06-2018 weibo.com (China)
02.06.18 Rhein-Main-Presse
11.06.18 Radio Arabella (Österreich)
15.06.18 Bild

07-2018 Phoenix Magazine (USA)
07-2018 GoWorld Travel (USA)
07-2018 Lilos Reisen
19.07.18 Super Illu
27.07.18 Bayern 2

11.08.18 Der Blitz
11.08.18 Main - Echo
18.08.18 Neues Deutschland
24.08.18 Main - Echo
29.08.18 bella

02.09.18 Creators Syndicate (USA)
12.09.18 Main Echo
19.09.18 Main Echo
20.09.18 Main Echo
22.09.18 Forbes (USA)

04.10.18 Main Post
05.10.18 The Epoch Times (USA)



Marketing-Mix

Verkaufsförderung



Fränkisches
Weinland
Tourismus

- Teilnahme an Workshops
 - > „Germany Travel Mart“ (2018: Dresden/2019: Wiesbaden)
Anschließer DZT / Counter, Personal / Kooperation CTW
- Akquisitionstouren
 - > „Schweden“, 23.04. - 26.04.2018
Kooperation mit TVF und DZT (AV Schweden)
 - >> 10 Präsentationstermine bei schwedischen Reiseveranstaltern (Malmö, Göteborg, Stockholm)
 - >> Präsentation für Reiseindustrie und Medienvertretern am 26. April 2018 in Stockholm
- Studienreisen
- Online-Buchung
- Unterstützung bei der Produktgestaltung
 - > Programmvorschläge
 - > Bildmotive





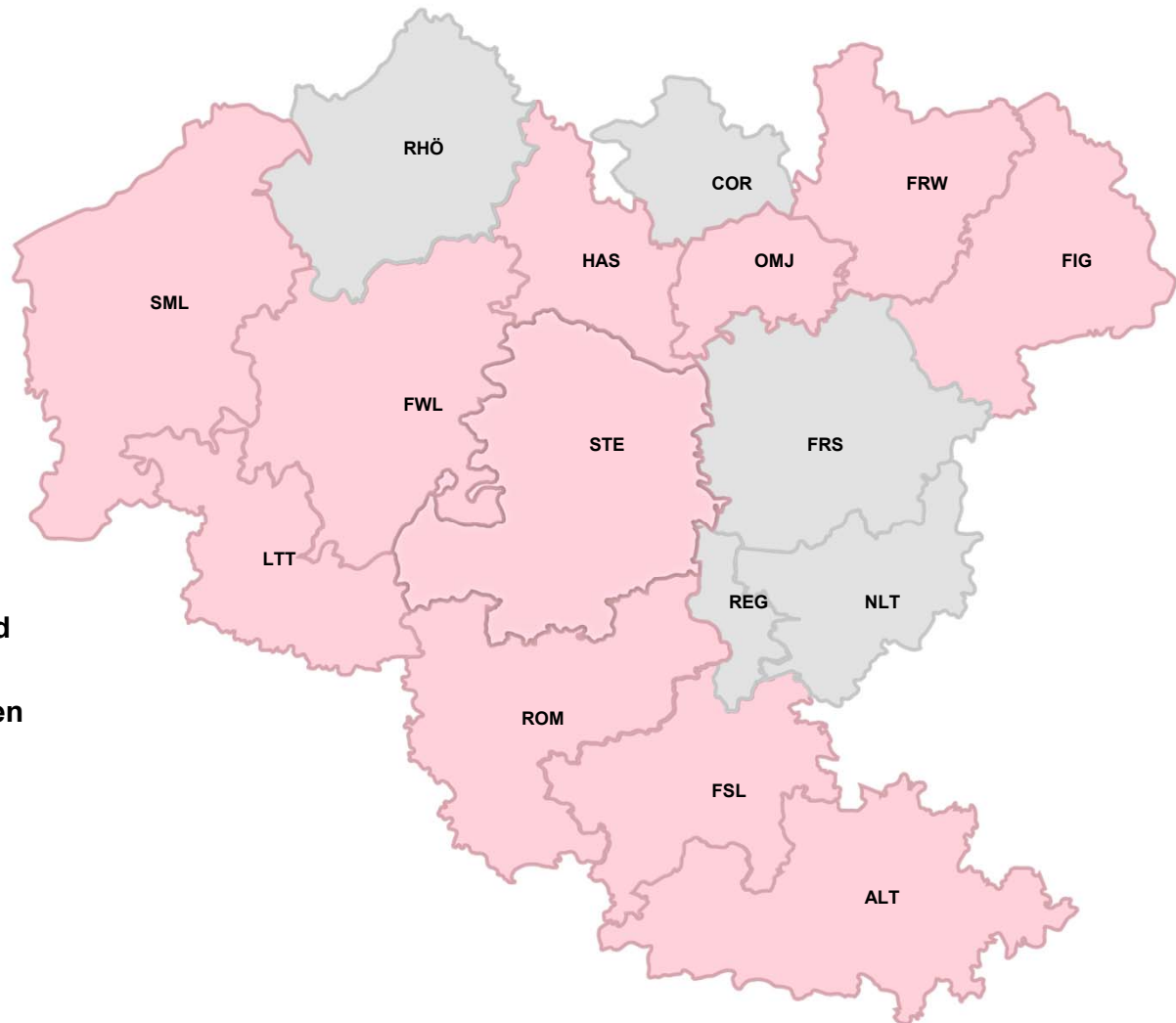
Online-Buchung im Fränkischen Weinland





Mandanten (01.01.2019)

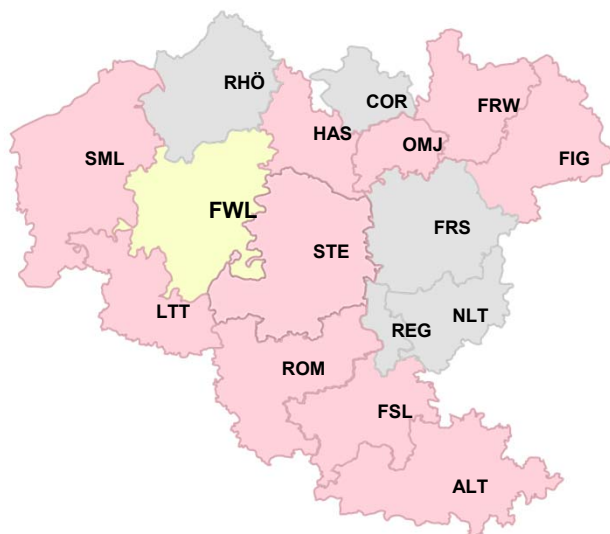
1. Fränkisches Weinland Tourismus GmbH
2. Landkreis Schweinfurt
3. Volkacher Mainschleife
4. Haßberge Tourismus
5. Bad Königshofen
6. Tourismusverband Liebliches Taubertal
7. Bad Mergentheim
8. Tourismusverband Spessart-Mainland
9. Tourismusverband Fränkisches Seenland
10. Tourismusverband Naturpark Altmühltal
11. Tourismusverband Romantisches Franken
12. Rothenburg o.d.T.
13. Tourismusverband Steigerwald
14. Obermain Jura
15. Frankenwald Tourismus Service Center
16. Selbitztal, Döbratal
17. Bad Steben
18. Bayreuth Tourismus
19. Fichtelgebirge Tourismus Zentrale
20. Karlstadt





Fränkisches Weinland

- Fränkisches Weinland Tourismus GmbH
- Landkreis Schweinfurt
- Volkacher Mainschleife

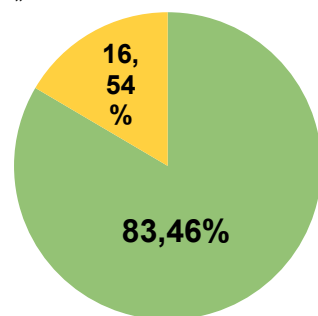


Online-Buchung / 2018

FWL - Gesamt 2018 / JAN-DEZ		Franken - Gesamt 2018 / JAN-DEZ	
	GESAMT		GESAMT
FWL 2018 - Buchungen	6.373	F 2018 - Buchungen	21.016
FWL 2018 - Buchungen zu 2017 (%)	360,1 %	F 2018 - Buchungen zu 2017 (%)	425,3 %
FWL 2018 - Übernachtungen	33.445	F 2018 - Übernachtungen	122.222
FWL 2018 - Übernachtungen zu 2017 (%)	324,6 %	F 2018 - Übernachtungen zu 2017 (%)	421,9 %
FWL 2018 - Umsatz (€)	1.205.290,41 €	F 2018 - Umsatz (€)	3.989.083,26 €
FWL 2018 - Umsatz zu 2017 (%)	389,2 %	F 2018 - Umsatz zu 2017 (%)	498,2 %
FWL 2018 - Betriebe	144	F 2018 - Betriebe	609
FWL 2018 - Betriebe zu 2017 (%)	53,2 %	F 2018 - Betriebe zu 2017 (%)	109,3 %
FWL 2018 - Umsatz je Buchung	189,12 €	F 2018 - Umsatz je Buchung	189,81 €
FWL 2018 - Umsatz je Übernachtung	36,04 €	F 2018 - Umsatz je Übernachtung	32,64 €
FWL 2018 - Umsatz je Betrieb	8.370,07 €	F 2018 - Umsatz je Betrieb	6.550,22 €
FWL 2018 - Übernachtungen je Buchung	5,25	F 2018 - Übernachtungen je Buchung	5,82
FWL 2018 - Übernachtungen je Betrieb	232,26	F 2018 - Übernachtungen je Betrieb	200,69
FWL 2018 - Buchungen je Betrieb	44,26	F 2018 - Buchungen je Betrieb	34,51
FWL 2018 - PROVISION (€)	1.097,22 €		
FWL 2018 - Provision zu 2017 (%)	177,8 %		
FWL 2018 Umsatz Channel	973.047,36 €		
FWL 2018 Umsatz Call-Center	68.667,15 €		
FWL 2018 Umsatz Websites	72.643,90 €		
FWL 2018 Umsatz Websites Betriebe	90.932,00 €		
FWL 2018 Umsatz „Sales Channels“	1.205.290,41 €		
FWL 2018 Umsatz Channel (%)	80,7 %		
FWL 2018 Umsatz Call-Center (%)	5,7 %		
FWL 2018 Umsatz Websites (%)	6,0 %		
FWL 2018 Umsatz Websites Betriebe (%)	7,5 %		

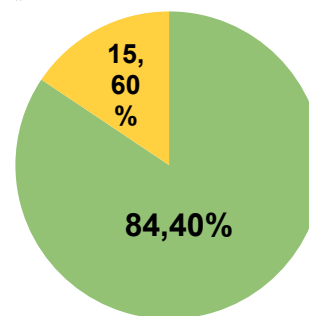
Online-Buchung / Fränkisches Weinland 2018 / Quellmärkte / Buchungen, Übernachtungen, Umsatz						
Quellmarkt	Buchungen	Prozent	Übernachtungen	Prozent	Umsatz	Prozent
Inland	5.319	83,46 %	28.227	84,40 %	1.029.375,74 €	85,40 %
Ausland	1.054	16,54 %	5.218	15,60 %	175.914,67 €	14,60 %
Gesamt 2018	6.373	100,00 %	33.445	100,00 %	1.205.290,41 €	100,00 %

FWL 2018
Buchungen
„Quellmarkt“



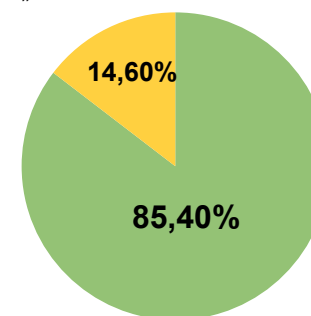
■ Inland ■ Ausland

FWL 2018 /
Übernacht.
„Quellmarkt“



■ Inland ■ Ausland

FWL 2018 /
Umsatz
„Quellmarkt“

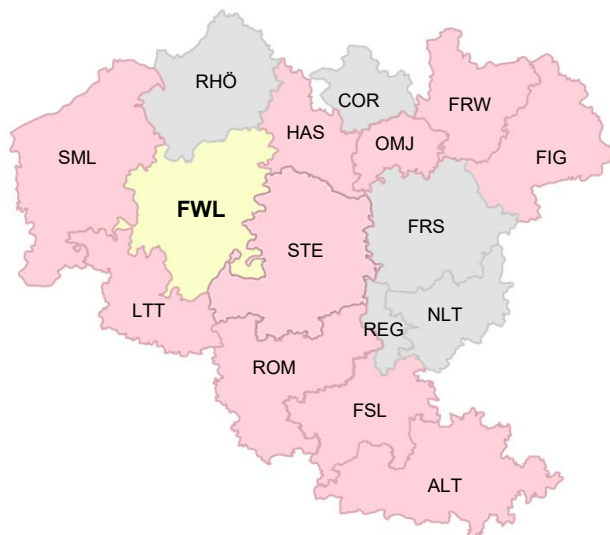


■ Inland ■ Ausland



Fränkisches Weinland

- Fränkisches Weinland Tourismus GmbH
- Landkreis Schweinfurt
- Volkacher Mainschleife
- Karlstadt



Online-Buchung / 2019

FWL - 2019 / JAN - AUG

	GESAMT
FWL 2019 - Buchungen	7.081
<i>FWL 2019 - Buchungen zu 2018 (%)</i>	58,5 %
FWL 2019 - Übernachtungen	35.815
<i>FWL 2019 - Übernachtungen zu 2018 %</i>	52,6 %
FWL 2019 - Umsatz (€)	1.382.957,05 €
<i>FWL 2019 - Umsatz zu 2018 (%)</i>	64,5 %
FWL 2019 - Betriebe ***	157
<i>FWL 2019 - Betriebe zu 2018 (%)</i>	34,2 %
FWL 2019 - Umsatz je Buchung	195,31 €
FWL 2019 - Umsatz je Übernachtung	38,61 €
FWL 2019 - Umsatz je Betrieb	8.808,64 €
FWL 2019 - Übernachtungen je Buchung	5,06
FWL 2019 - Übernachtungen je Betrieb	228,12
FWL 2019 - Buchungen je Betrieb	45,10
FWL 2019 - PROVISION (€) **	355,78 €
<i>FWL 2019 - Provision zu 2018 (%)</i>	4,5 %
FWL 2019 Umsatz Channel	1.234.389,15 €
FWL 2019 Umsatz Call-Center	30.455,90 €
FWL 2019 Umsatz Websites	42.290,00 €
FWL 2019 Umsatz Websites Betriebe	75.822,00 €
FWL 2019 Umsatz „Sales Channels“	1.382.957,05 €
FWL 2019 Umsatz Channel (%)	89,3 %
FWL 2019 Umsatz Call-Center (%)	2,2 %
FWL 2019 Umsatz Websites (%)	3,1 %
FWL 2019 Umsatz Websites Betriebe (%)	5,5 %

Franken - 2019 / JAN - AUG

	GESAMT
F 2019 - Buchungen	23.593
<i>F 2019 - Buchungen zu 2018 (%)</i>	118,0 %
F 2019 - Übernachtungen	131.772
<i>F 2019 - Übernachtungen zu 2018 (%)</i>	113,3 %
F 2019 - Umsatz (€)	4.462.546,44 €
<i>F 2019 - Umsatz zu 2018 (%)</i>	119,6 %
F 2019 - Betriebe	717
<i>F 2019 - Betriebe zu 2018 (%)</i>	kVz *
F 2019 - Umsatz je Buchung	189,15 €
F 2019 - Umsatz je Übernachtung	33,87 €
F 2019 - Umsatz je Betrieb	6.223,91 €
F 2019 - Übernachtungen je Buchung	5,59
F 2019 - Übernachtungen je Betrieb	183,78
F 2019 - Buchungen je Betrieb	32,91

* kVz keine Vergleichszahlen

** Abrechnung nach Quartalen

*** Mandanten
(Volkach Karlstadt, FWL GmbH,
Mitgliedsorte im LK Schweinfurt)

Betriebe direkt buchbar

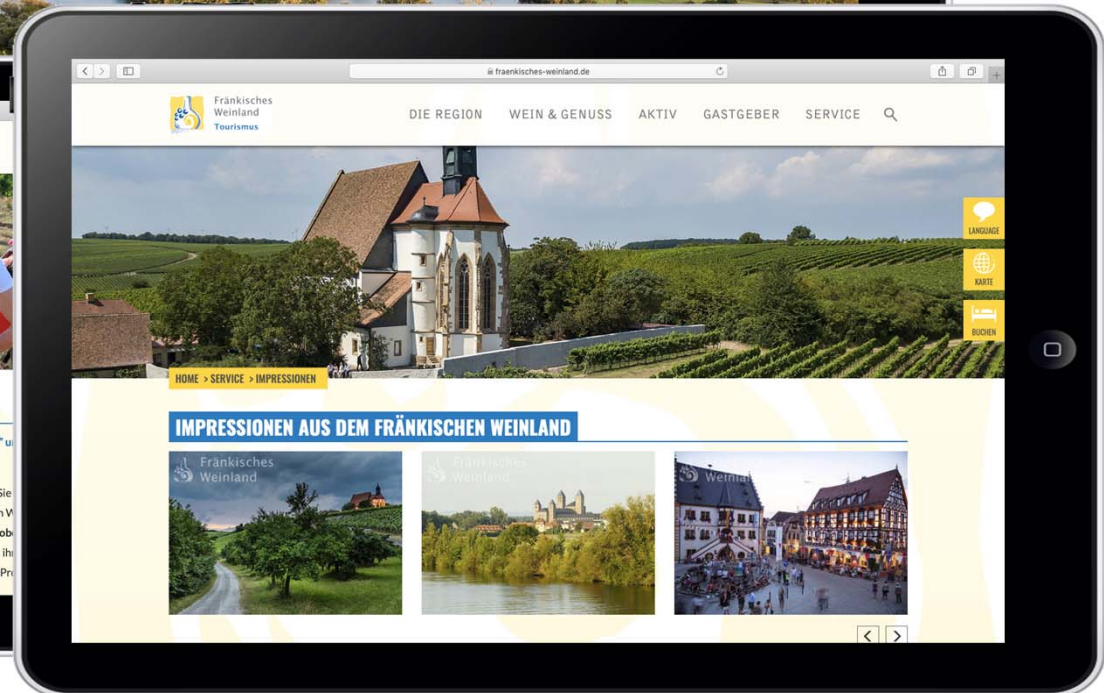
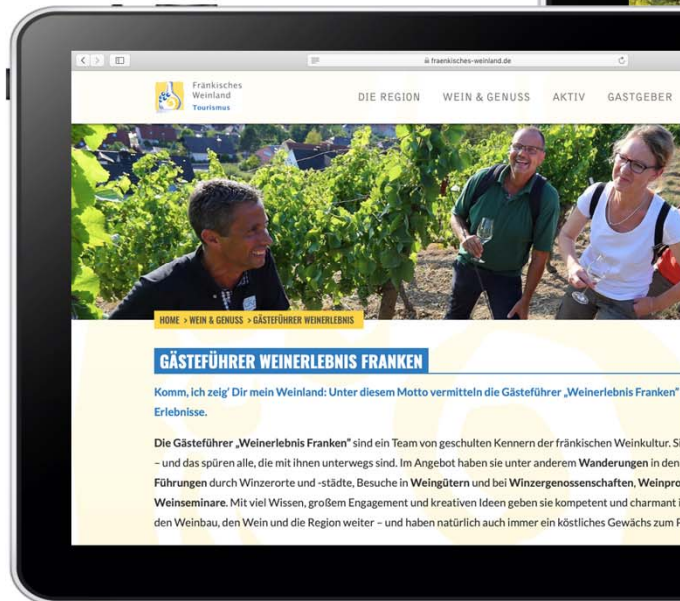
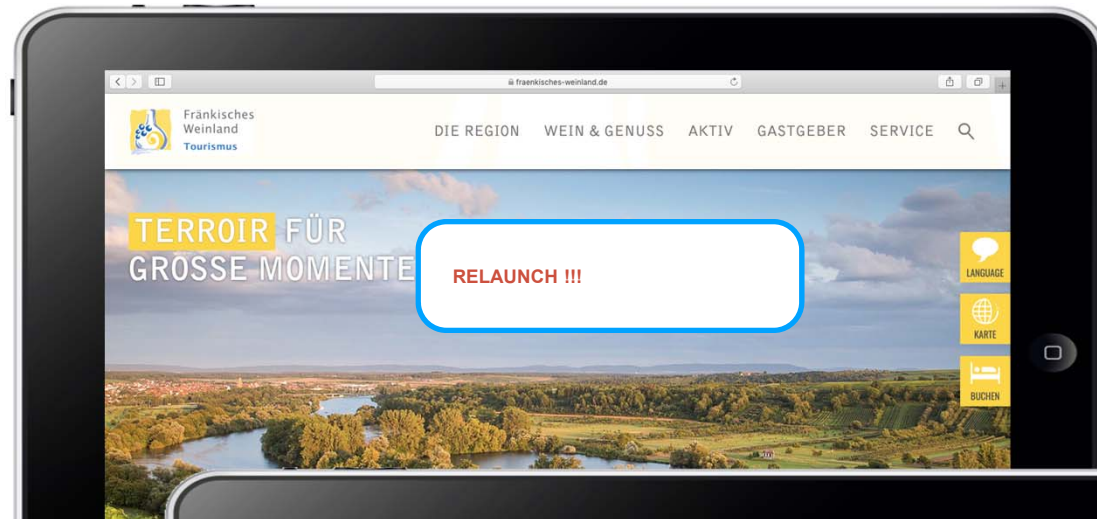
Marketing-Mix

Online



Fränkisches
Weinland
Tourismus

- Website
- SocialMedia
- Online-Kampagne



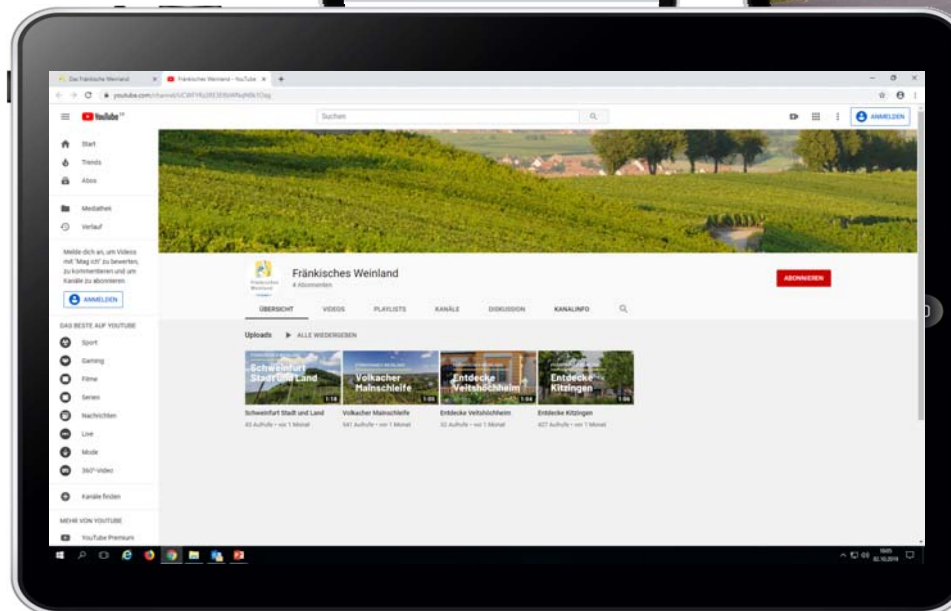
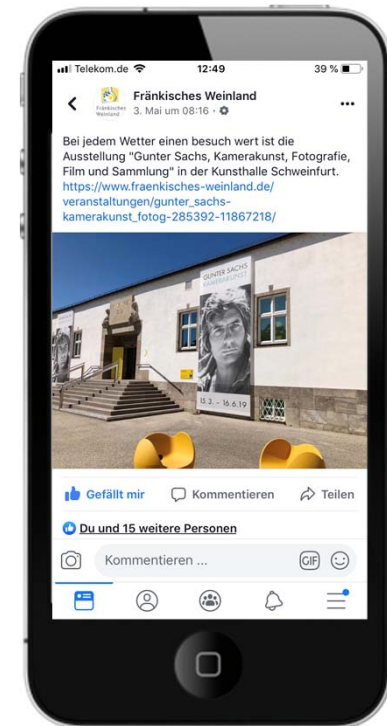
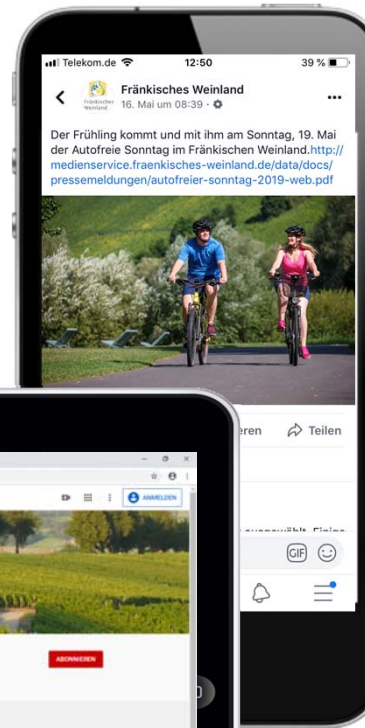
Marketing-Mix

Online

- Website
- SocialMedia



Fränkisches
Weinland
Tourismus

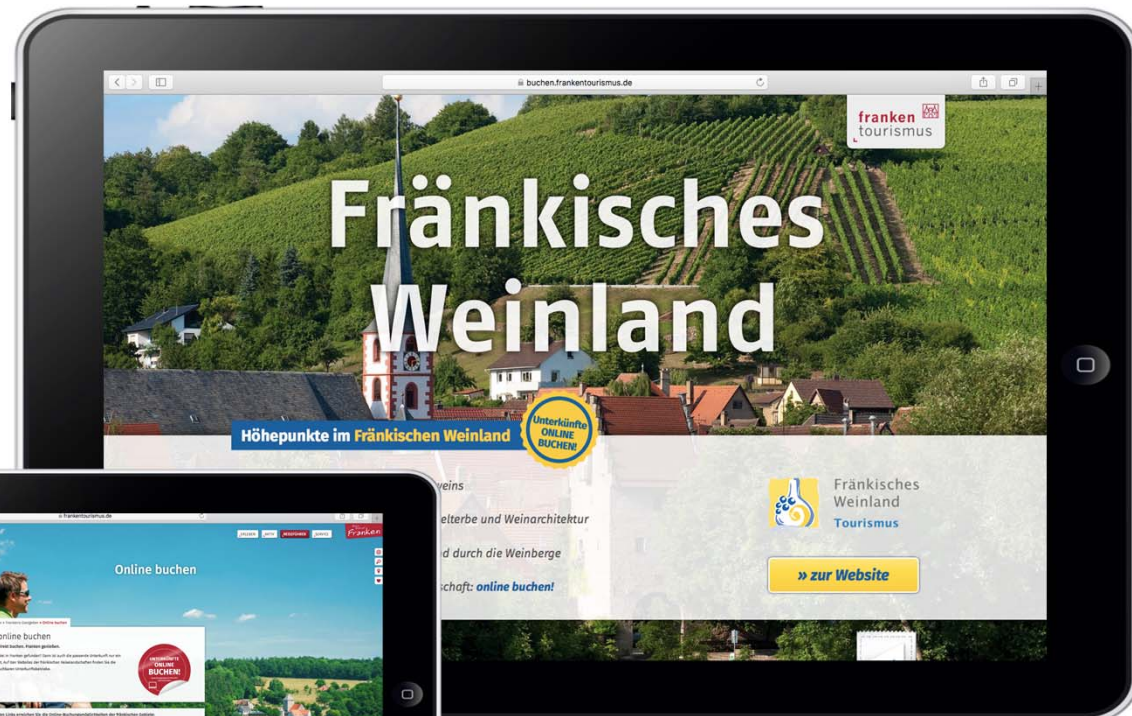




Kooperation "FrankenTourismus & Fränkisches Weinland"

- Website
- SocialMedia
- Online-Kampagne

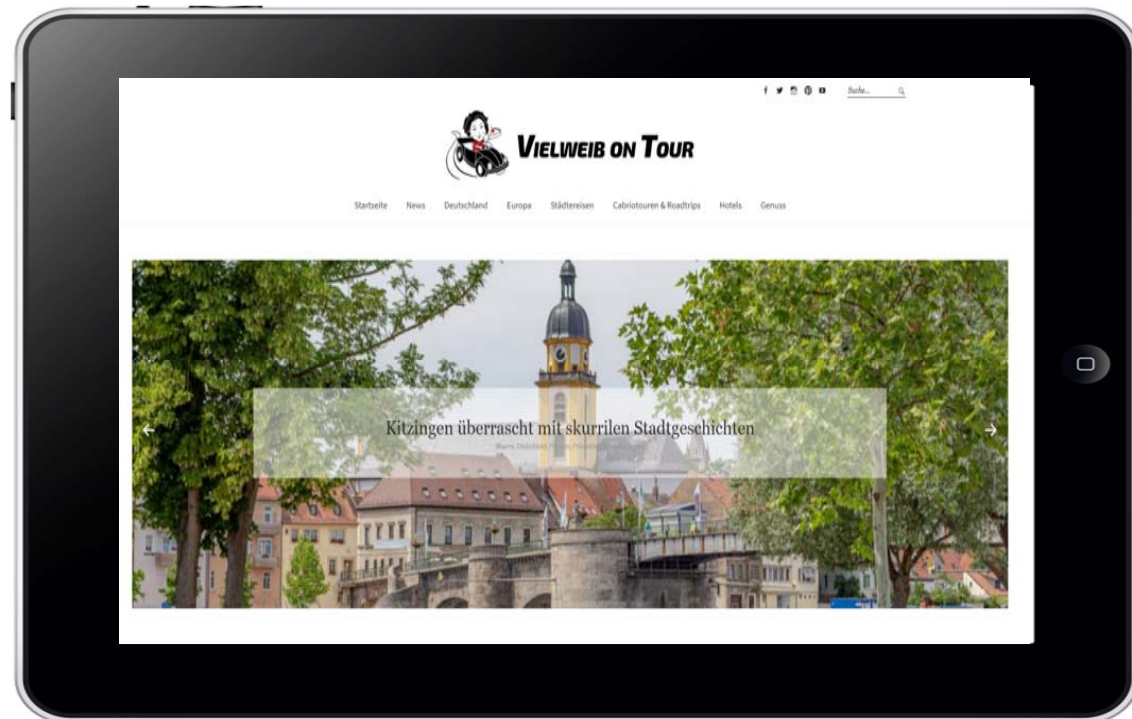
16. April - 30. November 2018



Bloggerkampagne: „vielweib.de“ (24.600 Abonnenten)

- Region Schweinfurt
- Volkacher Mainschleife
- Kitzingen
- Veitshöchheim
- Karlstadt
- Iphofen

1.648 Aufrufe auf You Tube



Marketing-Mix

Kooperationen



Qualität

Zertifizierungen, Klassifizierungen, Infrastruktur, Service

"Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts!"



- Mitglied im Qualitäts-Team



- Durchführung der Klassifizierung (DTV-Lizenz)



- Infrastruktur
Online-Buchung

Weiterbildung •
(z.B. Seminar "Fit in die Saison")



Interessensvertretung

Geschäftsführung



franken
tourismus.de



Deutschland
Das Reiseland



DTV
Deutscher
Tourismusverband e.V.



DIE
GASTLICHEN
FÜNF

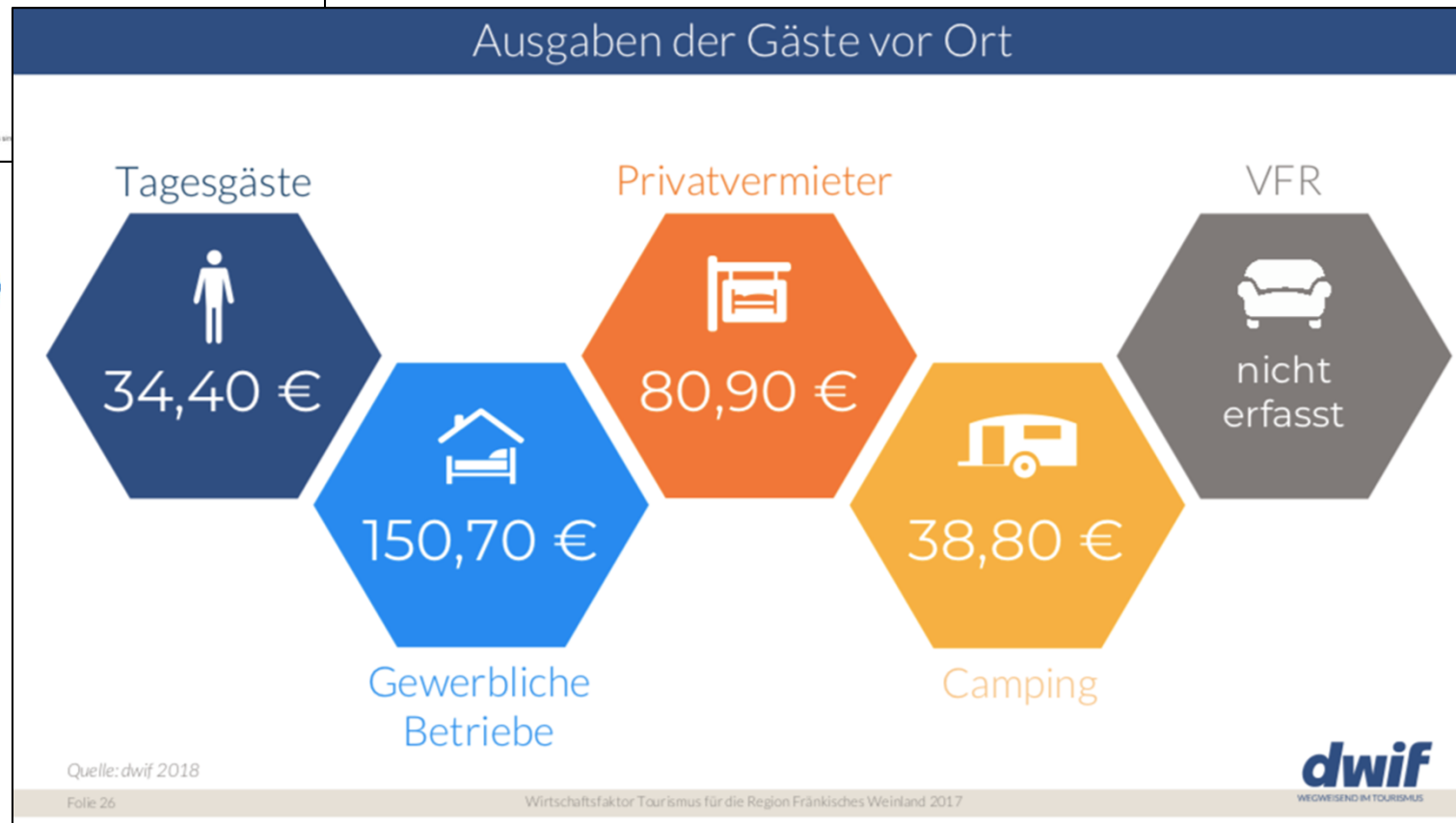


Touristische Organisationen (Gremien)

- Marketingausschuss des Tourismusverbandes Franken
- Fachbeirat der Fränkischen Tourismus Akademie
- Projektgruppe „Franken-Wein.Schöner.Land!“ im Fränkischen Weinbauverband
- Beirat des Vereins „Gästeführer Weinerlebnis Franken“
- Qualitätsteam „Franken. Wein.Schöner.Land!“
- Projektgruppe „Franken-Wein.Schöner.Land!“
- Projektgruppe „MainRadweg“

Sonstige Organisationen und Institutionen (Zusammenarbeit)

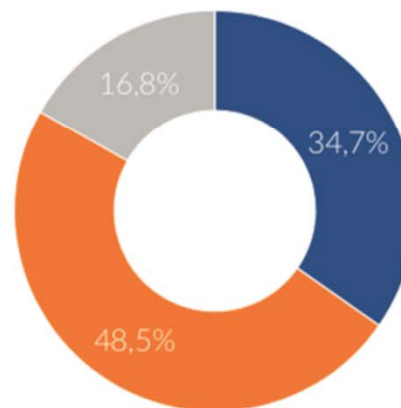
- Gremien der Landkreise und Kommunen im Fränkischen Weinland
- Kommunale Kooperationen (z.B. „Die gastlichen Fünf“) und Allianzen (LEADER, etc.)
- Deutschen Zentrale für Tourismus
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband, Bezirk Unterfranken
- Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau
- Fränkischer Weinbauverband
- Regierung von Unterfranken
- IHK Würzburg-Schweinfurt
- Benachbarte Tourismusgebiete





Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamtumsatz 1.595,3 Mio. €



Gastgewerbe
553,5 Mio. €



Einzelhandel
773,9 Mio. €



Dienstleistungen
267,9 Mio. €

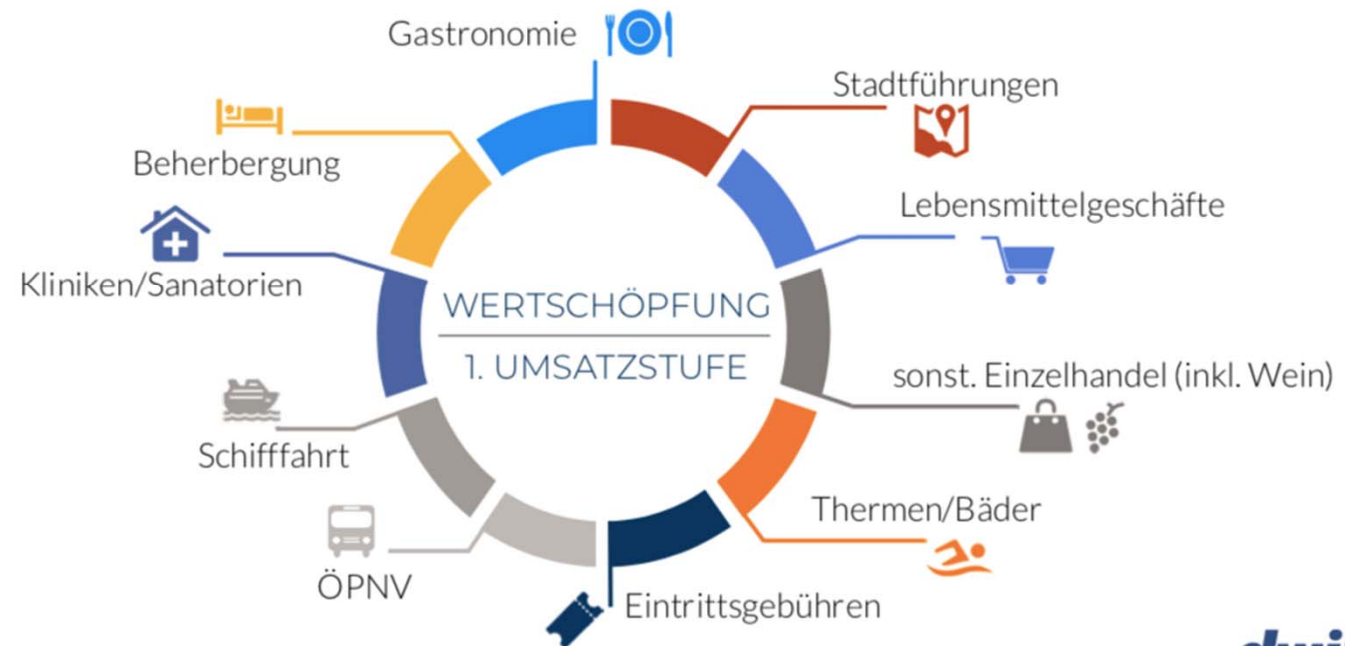
Quelle: dwif 2018

Folie 32

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017



Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Quelle: dwif 2018

Folie 35

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEINLAND IM TOURISMUS



Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Quelle: dwif 2018

Folie 36

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



Eckdaten zum Tourismus im Fränkischen Weinland

Touristische
Aufenthaltstage



38,603 Mio.

Touristische
Wertschöpfung



712,4 Mio. €

Einkommens-
äquivalent



25.980 Pers.

Touristischer
Bruttoumsatz



1.595,3 Mio. €

Beitrag zum
Primäreinkommen



4,7 %

Touristisches
Steueraufkommen



144,7 Mio. €



Vielen Dank!

Susanne Müller
Fränkisches Weinland Tourismus GmbH
Turmgasse 11
97070 Würzburg
Tel. 09 31/37 27 94
www.fraenkisches-weinland.de