



Bildquelle: Holger Leue © Fränkisches Weinland Tourismus GmbH

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE REGION FRÄNKISCHES WEINLAND 2017

Dr. Manfred Zeiner, Geschäftsführer

Sommerhausen, 18.09.2018

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2018 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

PROJEKTE
ENTWICKELN



Betriebs-
wirtschaftliche
Beratung

FAKTEN
CHECKEN

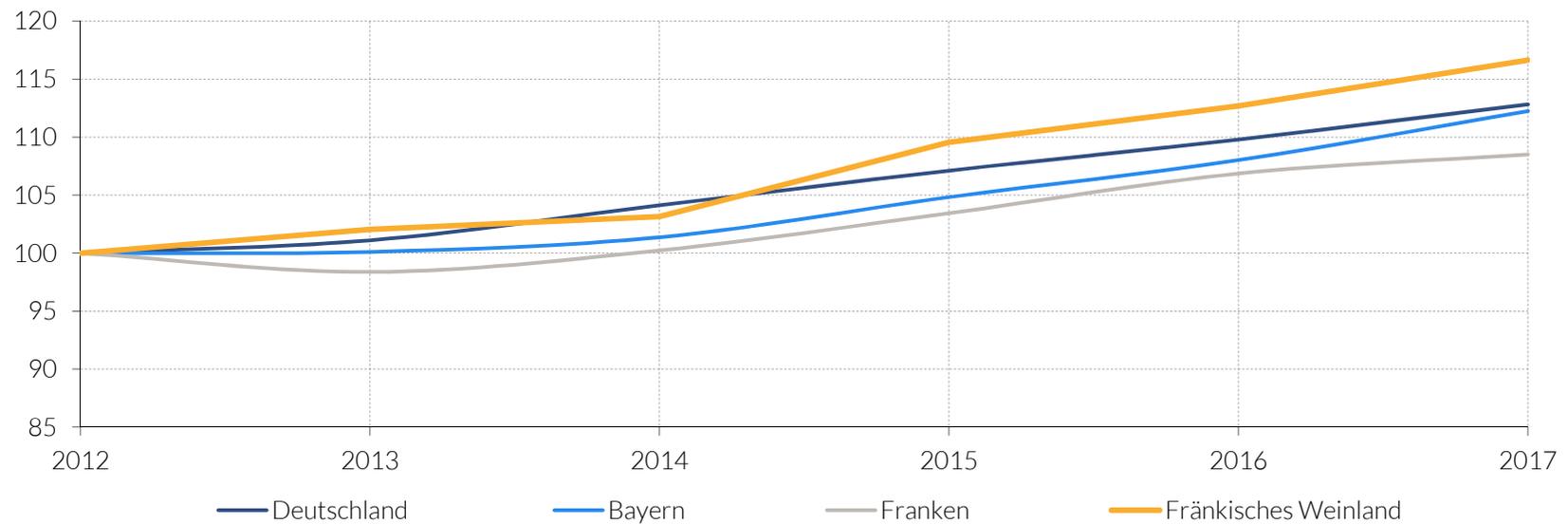


Ökonomische
Analysen

Bilder: Freepik; ©hjschneider/Fotolia; ©Brian Jackson /Fotolia ; sam-truong-dan@unsplash

Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2012=100)



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2018

Wertschöpfung ist der neue Maßstab!



Bildquelle: Andreas Hub © Fränkisches Weinland Tourismus GmbH

Folie 5

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Sie brauchen verlässliche Informationen...





WAS BRINGT DER TOURISMUS?

Bild: Mykola_Sosiukin@iStock

Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen \times Ø-Tagesausgaben = Bruttoumsatz



Quelle: dwif 2018

Folie 8

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Vorgehensweise

BERECHNET WERDEN AUFENTHALTSTAGE, AUSGABEN UND UMSÄTZE

- differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf aktuellstem verfügbaren Stand,
- mit Darstellung der profitierenden Branchen,
- der Beschäftigungs- und Einkommenseffekte
- und des Steueraufkommens.

Quelle: dwif 2018

Folie 9

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

Bild: pierre-chatel-innocenti@unsplash

Datengrundlage



dwif-Grundlagenstudien und Untersuchungen

- Tagesreisen der Deutschen
- Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
- Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe

Quelle: dwif 2018



Sonderauswertungen aus der amtlichen Statistik

- Beherbergung
- Umsatzsteuer
- VGR
- Bevölkerung und Haushalte
- Beschäftigung und Erwerbstätigkeit



Daten und Analysen im / über das Untersuchungsgebiet

- Internetrecherchen
- Unterkunftsverzeichnis
- Statistiken und Daten der Leistungsträger
- Persönliche Gespräche



ÜBERNACHTUNGSGÄSTE

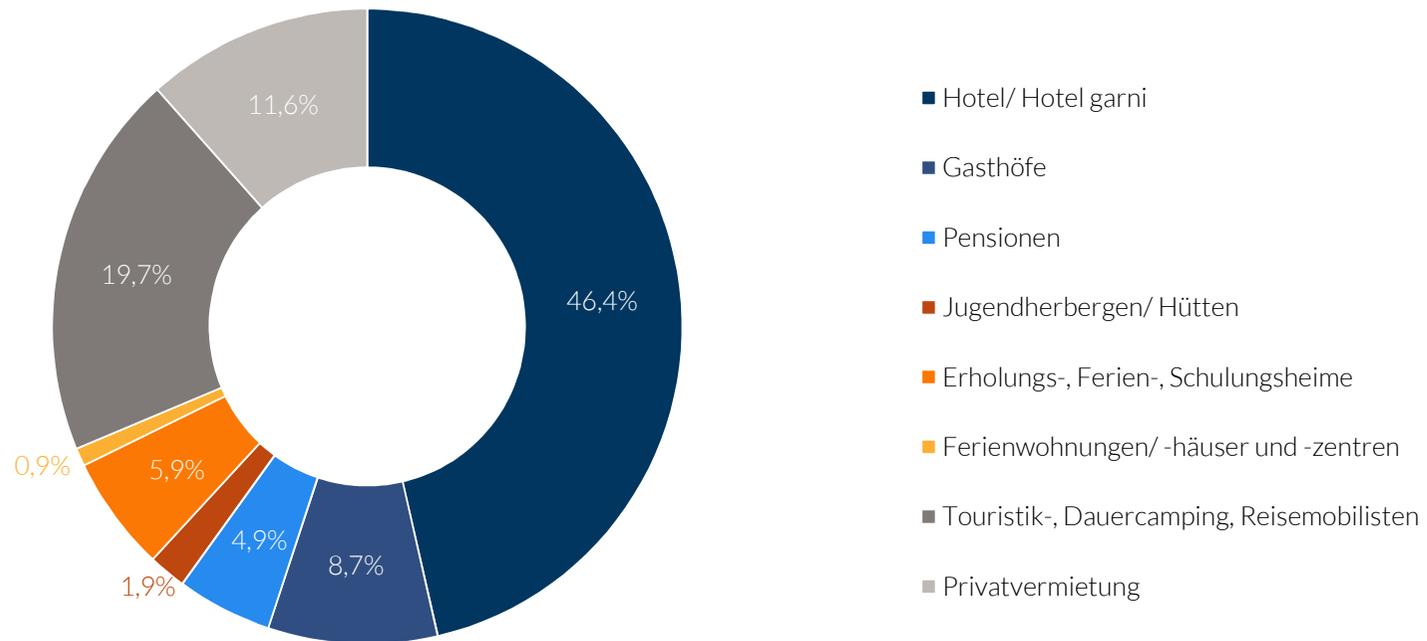
Bildquelle. nik-lanus@unsplash

3,1 Mio.

Übernachtungen insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 3,1 Mio. Übernachtungen
(davon 2.423.172¹ ÜN statistisch erfasst)



¹ Wert für das statistische Reisegebiet Fränkisches Weinland
Quelle: dwif 2018, Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2018.



Für das Fränkische Weinland
noch **nicht** erfasst!

VERWANDTEN UND BEKANNTENBESUCH

Bild: Couch_by_Freepik



TAGESBESUCHER

Bild: Traveller_by_Freepik

Definition des Tagesreiseverkehrs



Verlassen des Wohnumfeldes, mit dem keine Übernachtung verbunden ist...

- 
- Keine Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz oder zur Berufsausübung
 - Keine Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs
 - Unterliegt nicht einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit

Ein Tagesausflug kann sein...

VFR



Restaurantbesuch



Ausflugsfahrt



Veranstaltungen



Shopping



Freizeitparks



Aktiv



Tagung/Messe



Quelle: dwif 2018; Bilder: igorovsyannykov @ pixabay, Christian Fregnan@unsplash, StockSnap@pixabay, tassilo111@pixabay, Clark Street Mercantile@unsplash, free-Photo@pixabay, StockSnap@pixabay, kelsey Chance@pixabay

Datenquellen zum Tagesbesucherverkehr



dwif-
Tagesreisenmonitor



Daten und
Statistiken



Regionalspezifische
Detailanalysen



Quelle: BMWi 2014, DESTATIS 2016, dwif 2017, www.fraenkisches-weinland.de

35,5 Mio.
Tagesreisen

Quelle: dwif 2018

RUND 11
TAGESREISEN
JE GEWERBLICHE
ÜBERNACHTUNG

(NICHT ÜBERTRAGBAR
AUF ANDERE
ORTE, REGIONEN ODER JAHRE)

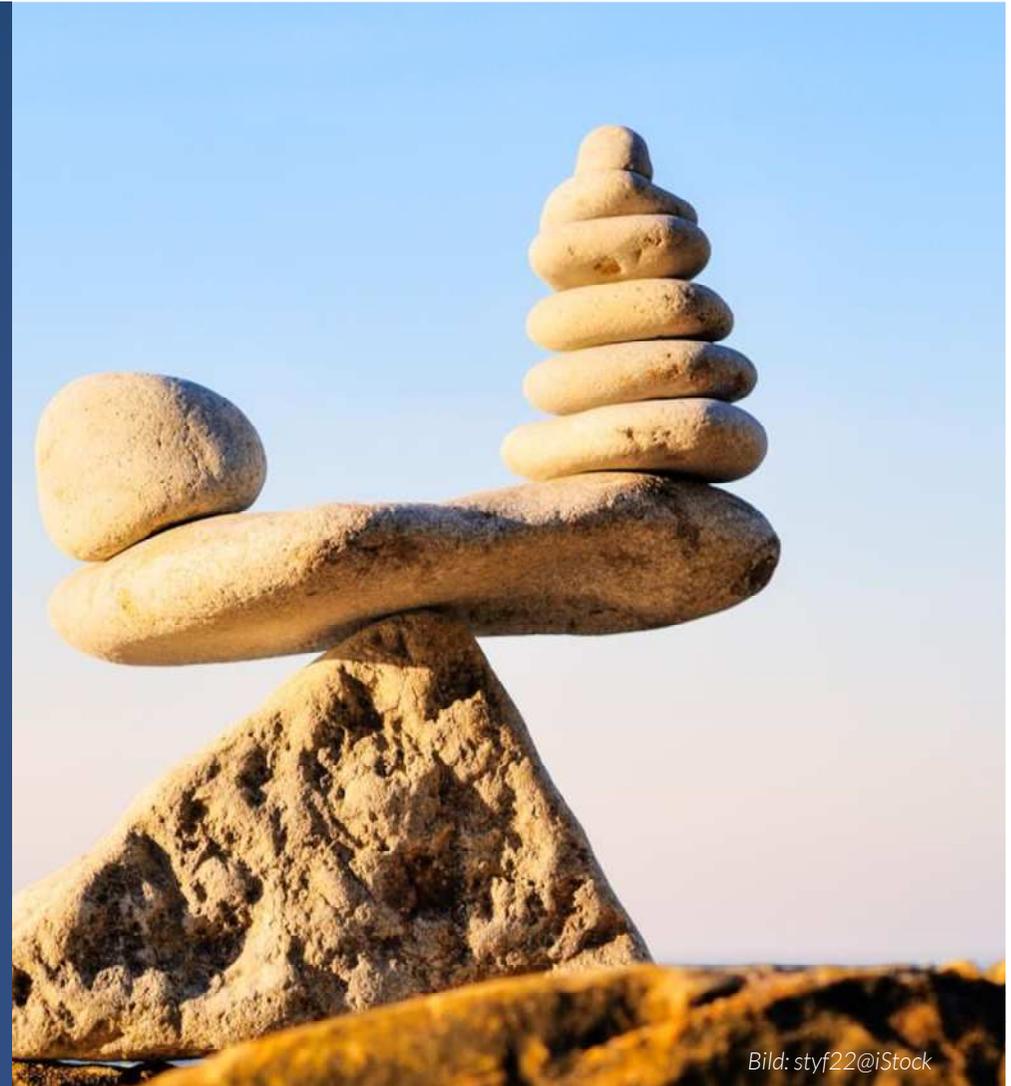


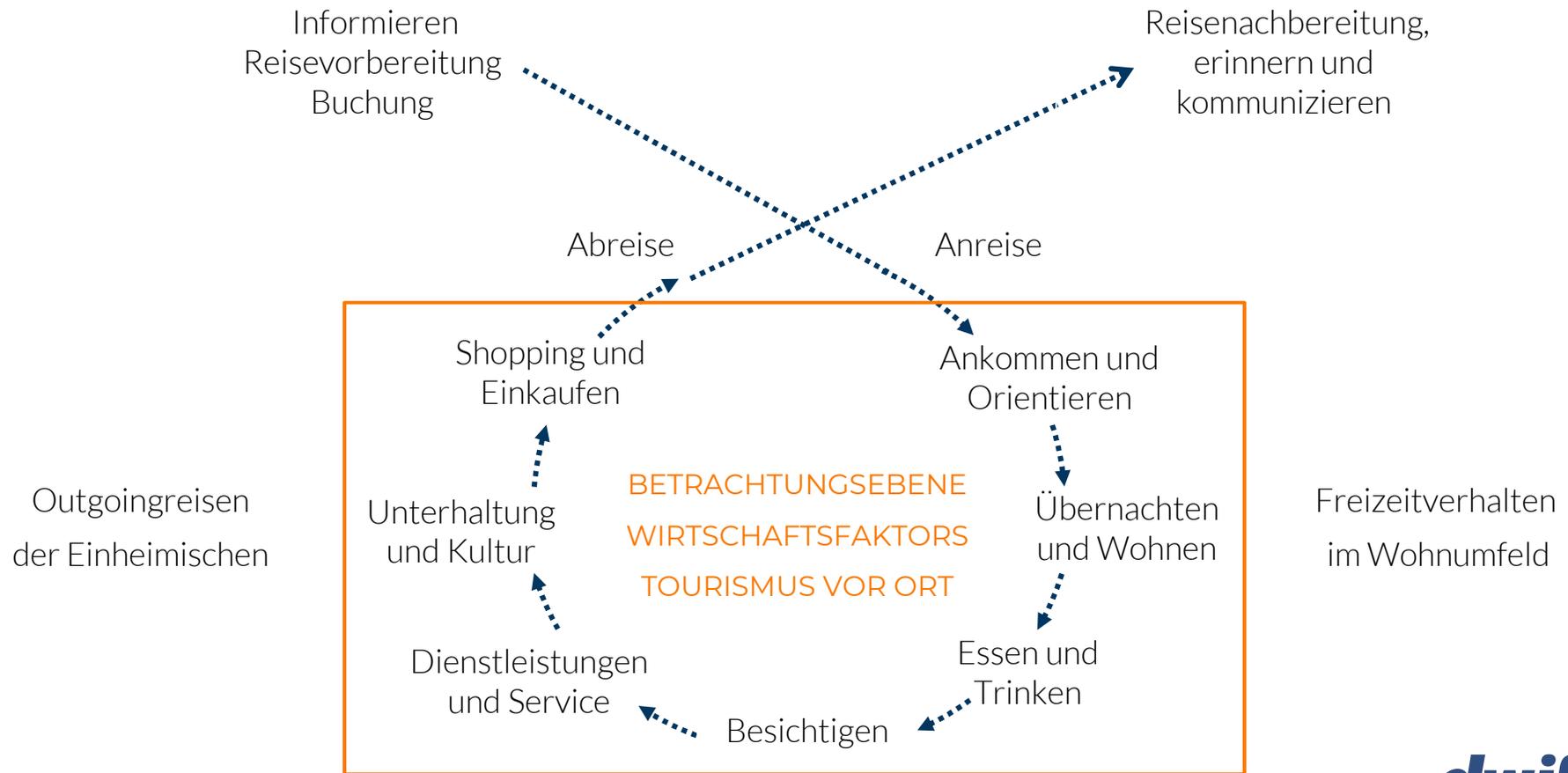
Bild: styf22@iStock



WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

Bildquelle: christian-dubovan@unsplash

Abgrenzung touristischer Ausgaben



Quelle: dwif 2018

Datenquellen Ausgaben der Übernachtungsgäste



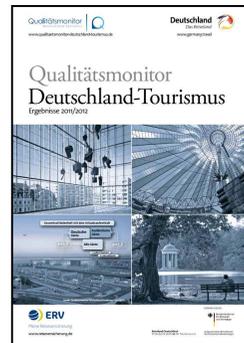
Ausgaben
der Übernachtungsgäste



Quelle: dwif 2018, *Musterquelle*



Qualitätsmonitor
Deutschland-
Tourismus



Statistiken und regional-
spezifische
Detailanalysen



Datenquellen Ausgaben der Tagesgäste



dwif-
Tagesreisemonitor

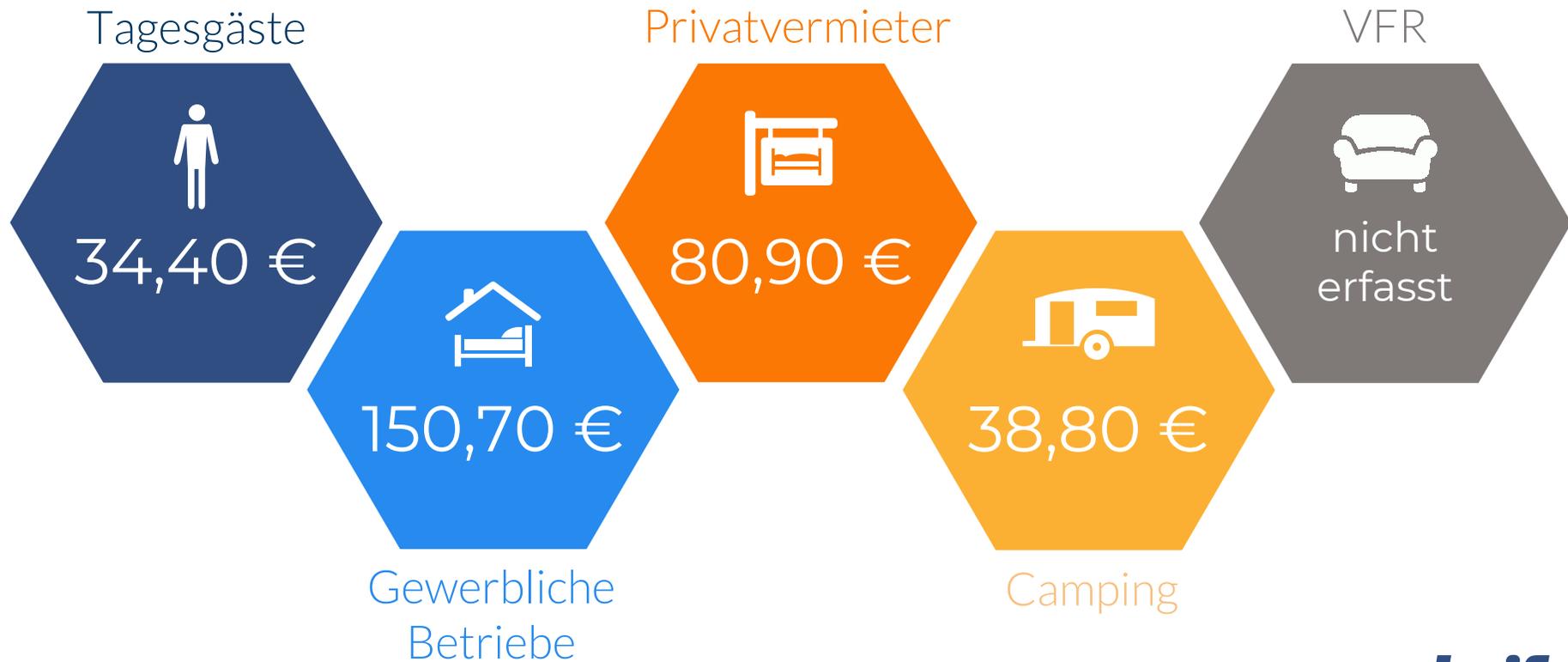


Zahlreiche
Plausibilitätskontrollen



Quelle: BMWi 2014, DESTATIS 2016, dwif 2018

Ausgaben der Gäste vor Ort



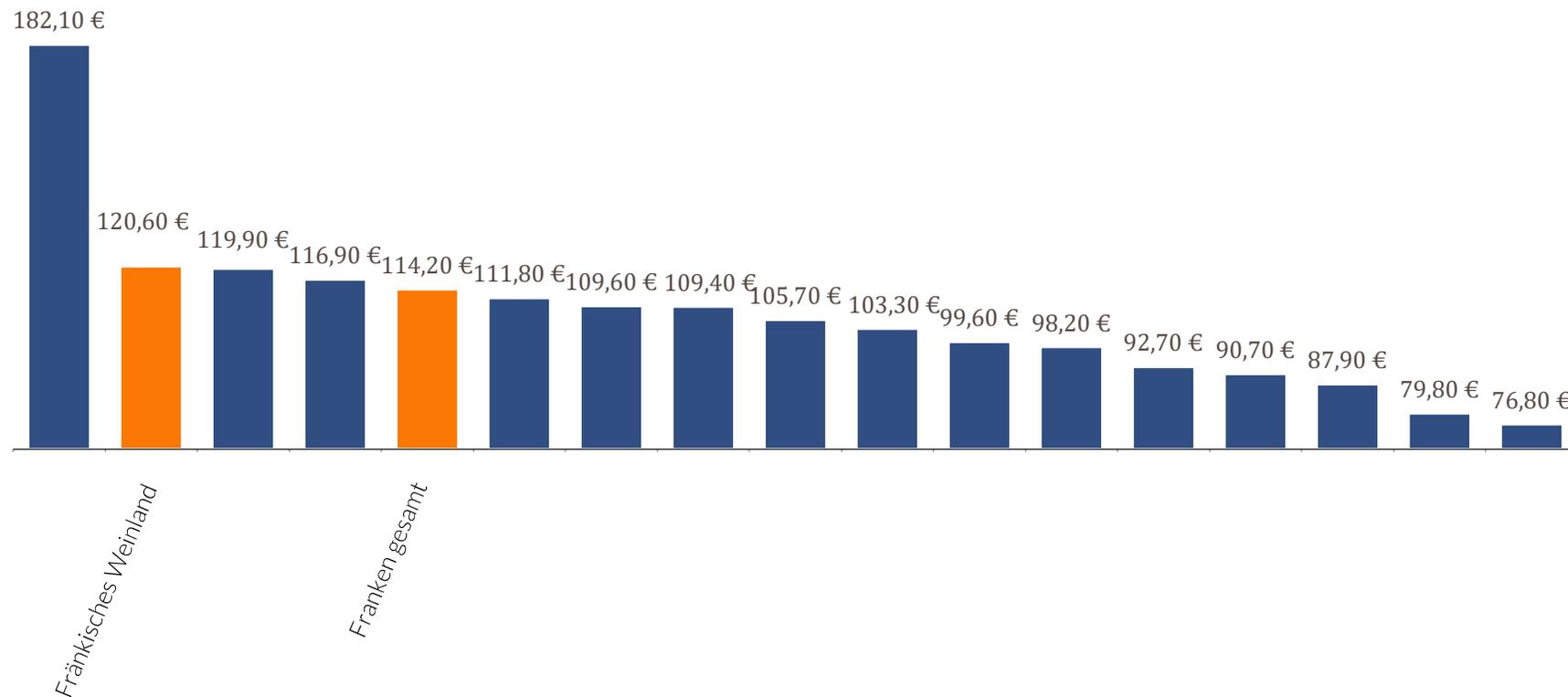
Quelle: dwif 2018

Folie 26

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Durchschnittliche Tagesausgaben eines Übernachtungsgastes



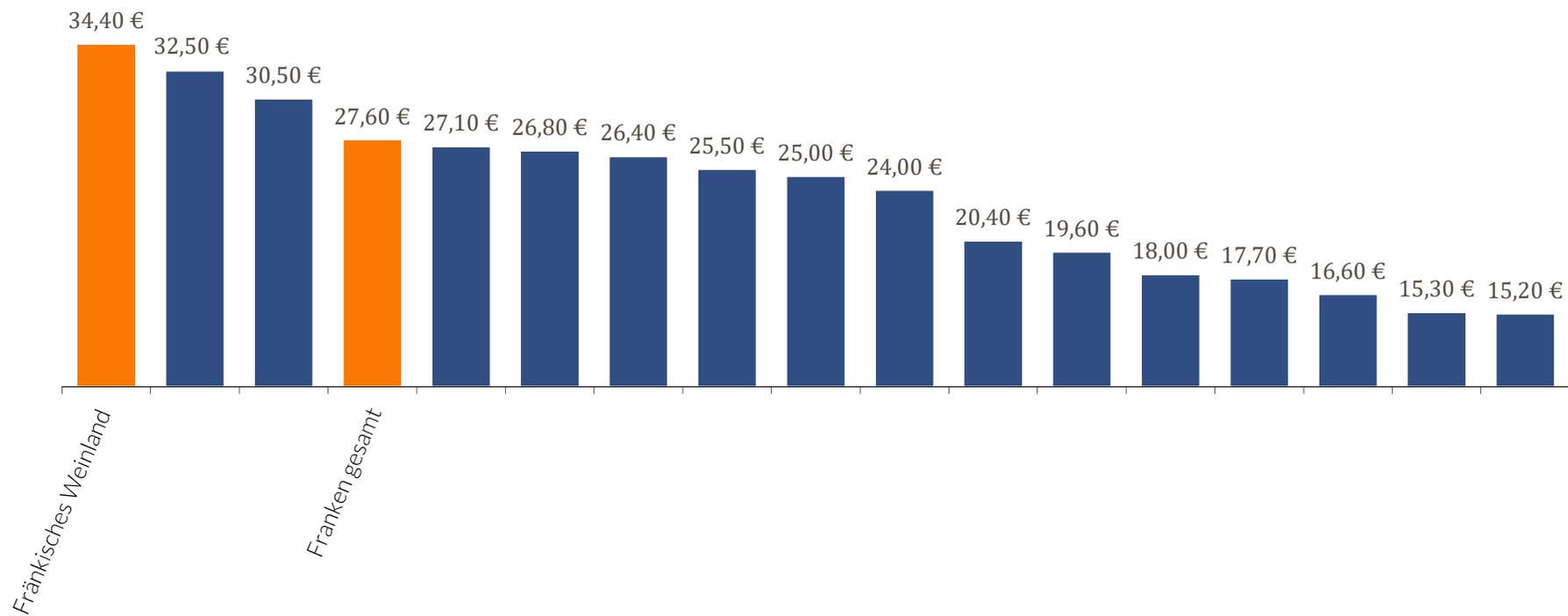
Quelle: dwif 2018

Folie 27

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Durchschnittliche Tagesausgaben eines Tagesbesuchers



Quelle: dwif 2018

Folie 28

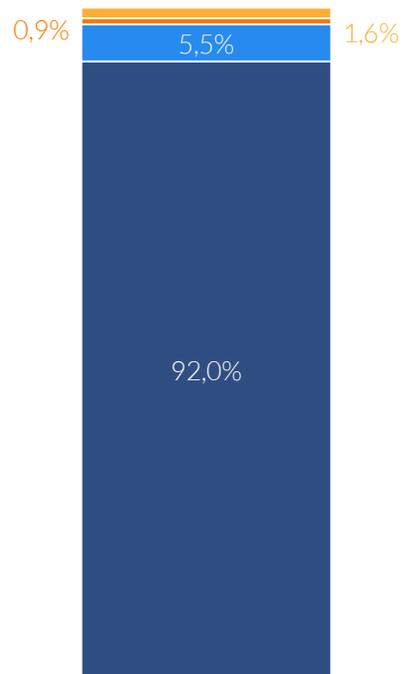
Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

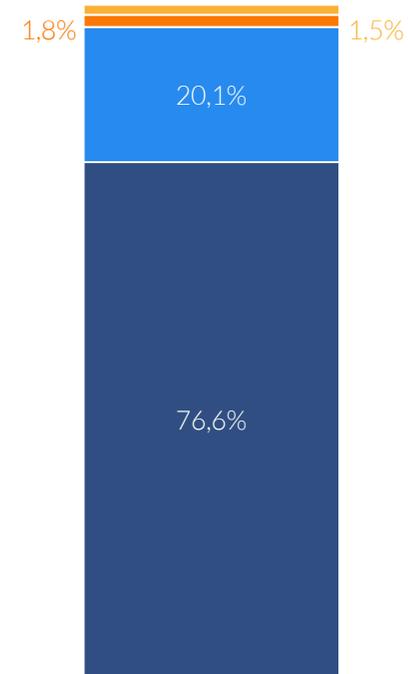
rd. 1,6 Mrd. €
Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltstage 38,603 Mio.



Umsätze 1.595,3 Mio. €



Quelle: dwif 2018

Folie 30

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

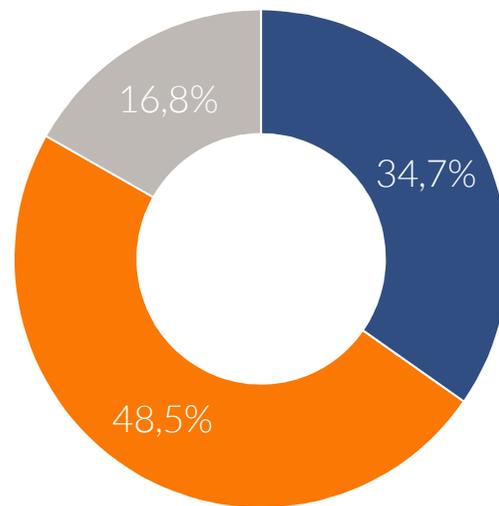


WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN IN WELCHEM MAßE?

Bild: ilnur-kalimullin@unsplash

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamtumsatz 1.595,3 Mio. €



Gastgewerbe
553,5 Mio. €



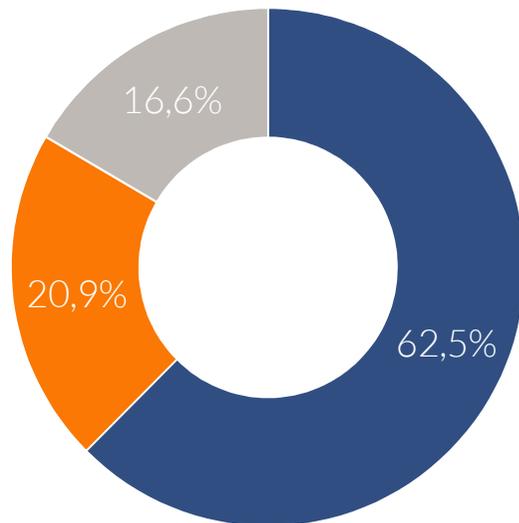
Einzelhandel
773,9 Mio. €



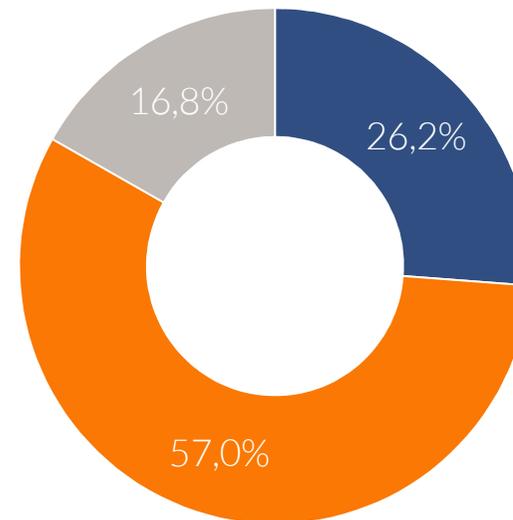
Dienstleistungen
267,9 Mio. €

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesbesucher

Übernachtungsgäste 374,1 Mio. €



Tagesbesucher 1.221,2 Mio. €



Quelle: dwif 2018

Folie 33

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

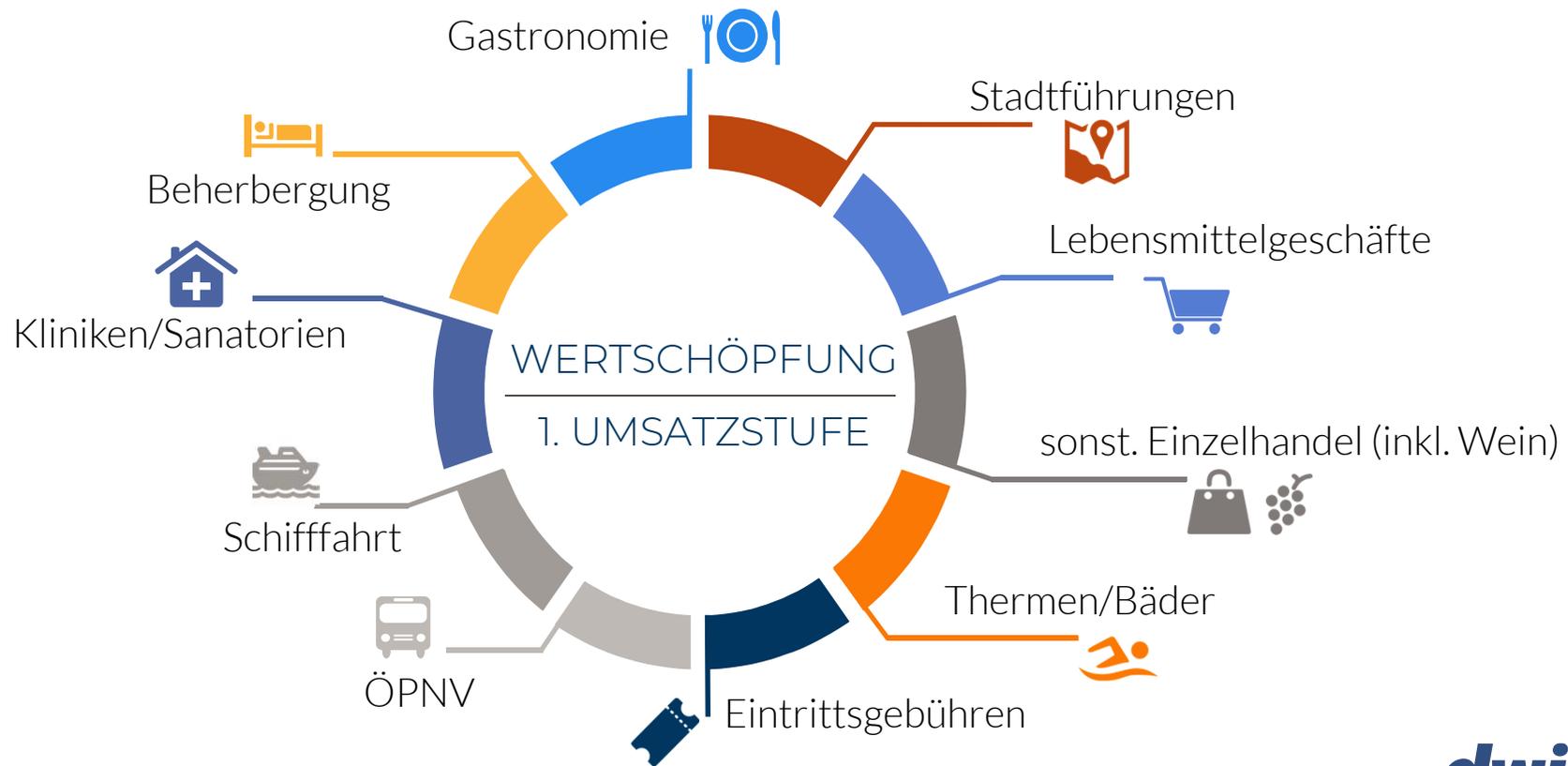
dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG UND STEUERAUFKOMMEN

Bild: Coins_by_Freepik

Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Quelle: dwif 2018

Folie 35

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



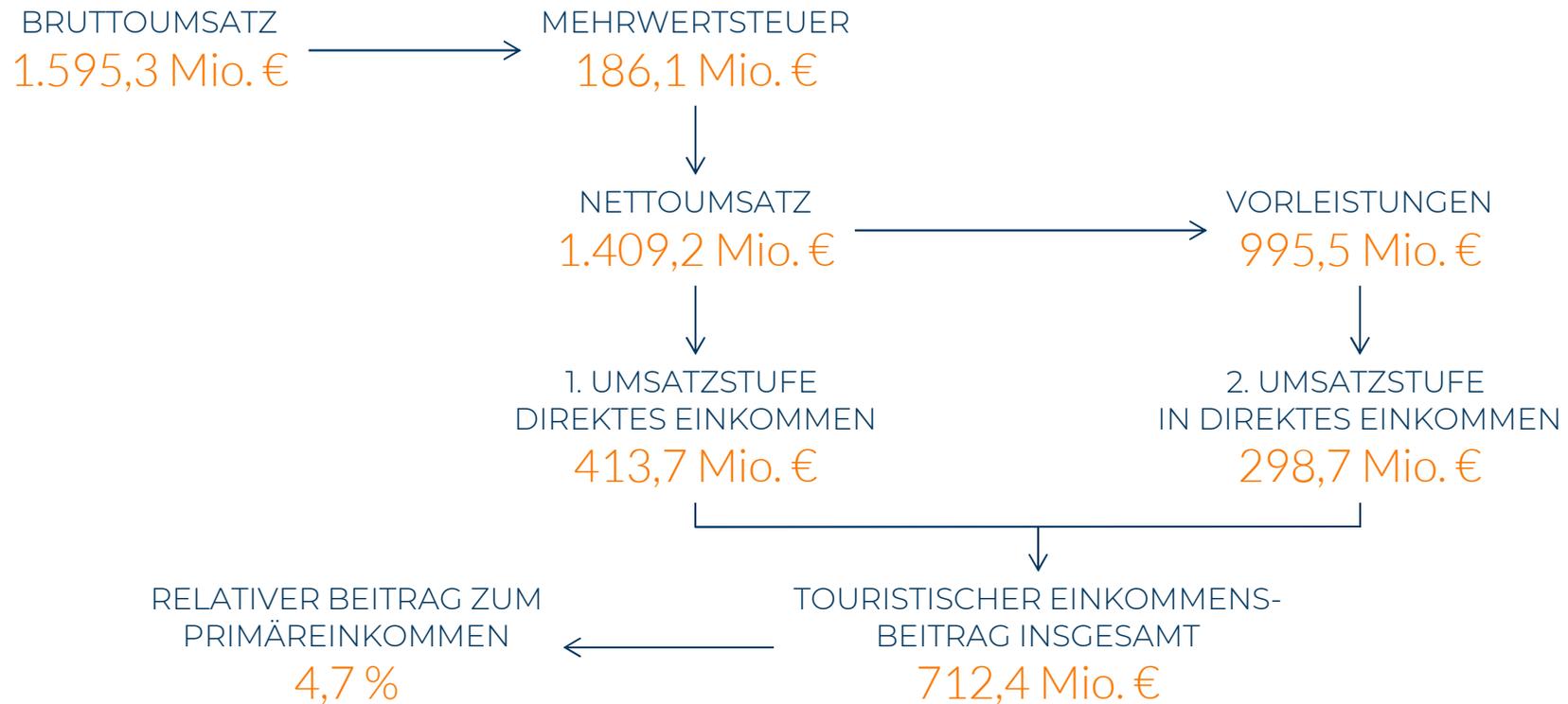
Quelle: dwif 2018

Folie 36

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



Quelle: dwif 2018

Folie 37

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



Als Jobmotor schafft bzw.
sichert der Tourismus
ortsgebundene Arbeitsplätze!

25.980 Personen
Einkommensäquivalent

Quelle: dwif 2018

PERSONEN,
DIE DURCH DEN
TOURISMUS EIN
Ø-PRIMÄR-
EINKOMMEN
(= 27.417,- € PRO
KOPF UND JAHR)
BEZIEHEN
KÖNNEN.

Beschäftigungseffekte im
Tourismus:
Einkommensäquivalent



Bild: Lumina@iStock



Tourismus bringt
Steueraufkommen und hilft bei
der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

144,7 Mio. €

Mehrwertsteuer- &
Einkommensteueraufkommen

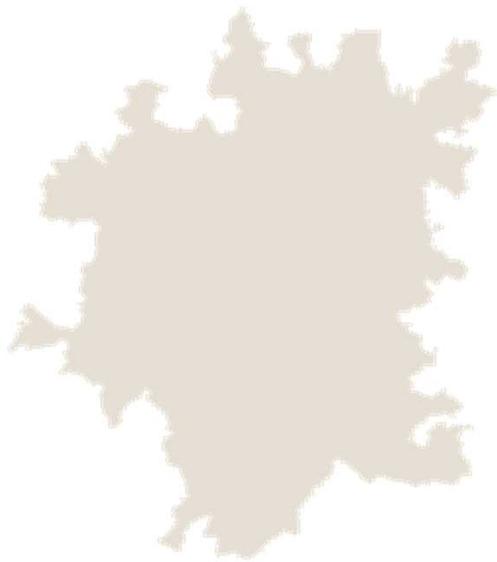
Quelle: dwif 2018



ZEIT FÜR DIE ZUSAMMENFASSUNG

Bild: jorge-franco@unsplash

Eckdaten zum Tourismus im Fränkischen Weinland



Touristische
Aufenthaltstage



38,603 Mio.

Touristische
Wertschöpfung



712,4 Mio. €

Einkommens-
äquivalent



25.980 Pers.

Touristischer
Bruttoumsatz



1.595,3 Mio. €

Beitrag zum
Primäreinkommen



4,7 %

Touristisches
Steueraufkommen



144,7 Mio. €

Quelle: dwif 2018

Folie 44

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Fränkisches Weinland 2017

dwif

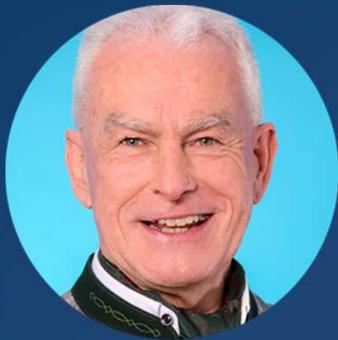
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Zeitvergleich 2014 - 2017

	2014	2017	Entwicklung 2017 ggü. 2014
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt (gewerbliche Betriebe, Privatquartiere und Camping)	2,73 Mio.	3,103 Mio.	+13,7%
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	323,3 Mio. €	374,1 Mio. €	+15,7%
Tagesbesucher	29,5 Mio.	35,5 Mio.	+20,3%
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	1.100,4 Mio. €	1.221,2 Mio. €	+11,0%
Bruttoumsätze Gastgewerbe	480,7 Mio. €	553,5 Mio. €	+15,1%
Bruttoumsätze Einzelhandel	706,8 Mio. €	773,9 Mio. €	+9,5%
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	236,2 Mio. €	267,9 Mio. €	+13,4%
Touristischer Einkommensbeitrag	624,0 Mio. €	712,4 Mio. €	+14,2%
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	4,5%	4,7%	+0,2 %-Punkte
Einkommensäquivalent	24.590 Pers.	25.980 Pers.	+5,7%

Quelle: dwif 2018

Ihr Ansprechpartner



DR. MANFRED ZEINER

Geschäftsführer

m.zeiner@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-0

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro München
Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2018 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen
Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.