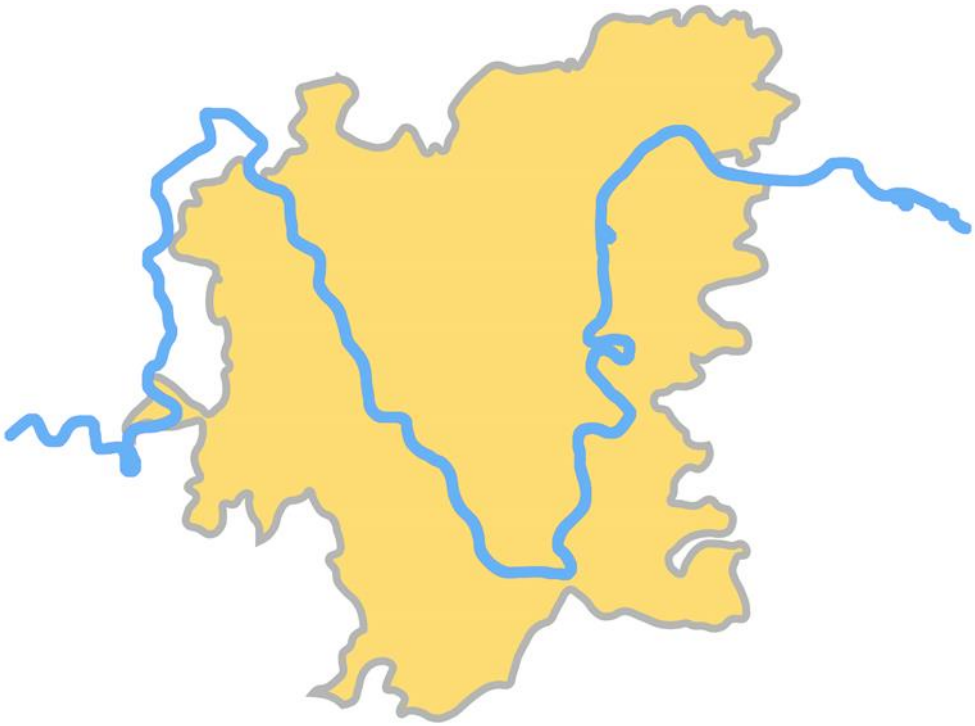
Fränkisches Weinland®
www.fraenkisches-weinland.de

Geschäftsbericht 2024

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH



Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Aufgabenprofil

Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH ist in vielfältigster Weise für das Fränkische Weinland als touristische Dachmarketingorganisation für den Naherholungs, Tages- und Übernachtungstourismus tätig. Zu den Aufgabenprofil zählen neben der Kommunikationsarbeit, die touristische Interessenvertretung, die Beteiligung an Qualitätsinitiativen sowie Beratungs- und Servicelleistungen für touristische Leistungsträger und Partnerorte sowie Organisationen im Fränkischen Weinland.

Übernachtungs- & Gästeankünfte-Statistik

2024 konnte das Fränkische Weinland sowohl bei den Gästeübernachtungen, als auch bei den Gästeankünften seine Spitzenposition innerhalb des Tourismusverbands Franken weiter festigen und weiter leicht ausbauen. Die Gästeübernachtungen (im gewerblichen Bereich einschl. Campingtourismus) steigen um 5,1 % auf 2.689 954, die Gästeankünfte um 4,4 % auf 1.457 092.

Detailzahlen im Vergleich Ländlicher Raum / Städtetourismus:

Städtetourismus Schweinfurt / Würzburg:
1.323 407 (2023: 1.200 666) Übernachtungen
797 085 (2023: 726 687) Gästeankünfte

Tourismus im Ländlichen Raum:
1.366 547 (2023: 1.388 687) Übernachtungen
660 007 (2023: 668 904) Gästeankünfte

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 1,8 Tagen. Die ländlichen Regionen einschließlich der Stadt Schweinfurt liegen dabei leicht über dem gebietlichen Durchschnitt. Die durchschnittliche Bettenauslastung von 41 Prozent liegt punktgenau im Gesamtfränkischen Durchschnitt.

Übernachtungen ausländischer Gäste 2024

Schweden	9 391	+ 5,6 %
Niederlande	80 396	+ 2,3 %
Österreich	25 370	- 1,7 %
Schweiz	25 417	+ 2,8 %
USA	22 343	+ 19,8 %
Dänemark	17 526	+ 8,7 %
Polen	18 531	+ 2,7 %
Italien	14 431	+ 0,5 %
Großbritannien	14 151	+ 1,5 %
Belgien	13 278	+ 12,4 %
China	10 460	+ 55,3 %
Ausland Gesamt	**351 743**	**+ 5,1 %**

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Marketing

Die Kommunikationsstrategie umfasst aktuell folgende Bausteine:

• Marketing-Mix
> Klassische Werbung (Prospekte, Anzeigen, Messen, PR)
> Online (Website, SocialMedia, Mediaclips)
> Verkaufsförderung

• Kooperation

• Jahresthemen
> Präsentation herausragender Reiseanlässe (Jubiläen, Sonderausstellungen, etc.)

• Auslands-Marketing
> Generierung zusätzlicher Gästepotentiale
> Konzentration auf definierte Quellmärkte
> Kooperation (DZT, byTM GmbH, TVF)

• Destinations-Marketing
> Profilierung des Fränkischen Weinlandes als eigenständige Tourismusregion

• Produktlinien-Marketing
> Umsetzung themenbezogener Trends und zielgruppenspezifischer Angebote

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Marketinginstrumente:

Mit der Verabschiedung des Wirtschaftsplanes 2024/2025 im Rahmen der Gesellschafterversammlung am 04.06.2024 wurden neben den bekannten Marketingaktivitäten folgende Maßnahmen beschlossen:

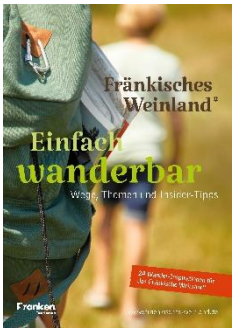
- Fortsetzung der Neukonzeption der Kommunikationsstrategie im Printbereich

  Ergebnis: Fränkisches Weinland – der Atlas 2025

  - Steigerung der Druckauflage (12 500 Exemplare)
  - Anpassung des Verteilerkonzepts
  - Verstärkte Einbindung touristischer Leistungsträger

  Fränkisches Weinland – die Karte

  - Neukonzeption des Inhalts
  - Auflage: 30 000 Exemplare (Erstmals Zeitungsverteilung F.A.Z – Aboauflage Bayern)



  Fränkisches Weinland – Einfach Wanderbar – das Magazin

  - Neukonzeption des Inhalts
  - Auflage: 15 000 Exemplare

- Intensivierung der SocialMedia-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit einer Content-Agentur mit Beteiligung der Partnerorte

- Verstärkte Umsetzung von Marketingmaßnahmen in Form von Kooperationsprojekten (z. B. Sonderstrecke Magazin Neue Reiselust, regionale Radiowerbung – Rahmenvertrag für Partnerorte)

- Aufbau eines gemeinschaftlichen Foto- und Video-Archivs (4000 Fotos) (Foto- und Videoshooting in 23 Partnerorten – frei von Fotografen-Lizensen)

FAZIT: Prospektmaterial

Trotz der Wichtigkeit digitaler Informations- und Kommunikationstechnologien ist das Prospektmarketing weiterhin aktuell! Allerdings kommt es auf den Inhalt und das Vermarktungskonzept für das jeweilige Druckereierzeugnis an. Je spezifischer das Erzeugnis ist bzw. je informativer desto mehr Akzeptanz erbringen Gäste und Einheimische für diese Werbemittel.

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

VIDEOCLIPS – Social-Media-Marketing

Um Plattformen wie YouTube, Facebook, Instagram geeignet für Marketingmaßnahmen nutzen zu können, ist der Einsatz von Videoclips wichtig.

Folgende Clips wurden produziert:

- Wandern im Fränkischen Weinland
- Museen entdecken im Fränkischen Weinland
- Wintererlebnisse im Fränkischen Weinland
- Der Atlas 2025 - Infovideo

Social-Media Kanäle

Follower Instagram: 3 014 am 31.03.2025 (1 980 am 31.12.2023)
Follower Facebook: 10 571 am 31.03.2025 (3 759 am 31.12.2023)

In 2024 wird für die Reichweiten-Gewinnung bzw. für die Steigerung des Bekanntheitsgrades der beiden Profil-Seiten eine Social-Media-Web-Agentur mit ins Boot geholt. Eine Follower-Gewinnungs-Kampagne, welche im I. Quartal 2024 gestartet wurde, war die erste Maßnahme.

TV- und Videoclip-Beiträge

2024 wurden folgende Clips in Zusammenarbeit regionalen Fernsehstationen produziert:

- Sat1.Bayern – Sendung „Hausbesuche“
  Thema: Gästeführer Weinerlebnis Franken / on Tour mit dem Feuerwehr-Weinexpress (Landkreis Schweinfurt – Hergolshausen)

- TV Oberfranken – Sendung „Freu dich auf Franken – Sondersendung als Kooperation „Fränkisches Weinland“
  Ausstrahlung: Ende September 2024

Onlinebuchungs-Module „Erlebnisangebote“

2021 wurde der Onlineshop „Erlebnisangebote“ auf der Website www.fraenkisches-weinland.de freigeschaltet. Zum 31.12.2024 hatte der Shop 25 Vertragspartner (Vorjahr: 21 Partner) aus dem Fränkischen Weinland. In 2024 wurden erstmals 1022 Buchungen über das System getätigt (Vorjahr: 840 Buchungen).

Der Gesamtumsatz in allen Shops betrug 23.319 € (Vorjahr: 12.989,99 €)

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Messen

Erstmals nach der Pandemie hat sich die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH wieder als Anschliesser an Messeaktionen des Tourismusverbands Franken nicht nur mit einer Prospektauslage sondern auch mit eigenem Personal und Counter-Lösungen beteiligt. Die Resonanz war sehr erfreulich. Aufgrund der Neuausrichtung der Druckmaterialien stieg der Prospektbedarf bei allen Messen um das Doppelte. Folgende Messen wurden hierbei bestückt:

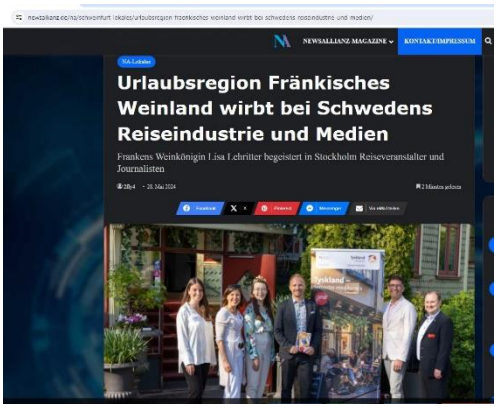
- Januar 2024: CMT Stuttgart (Counter)
- Februar 2024: Reisen Hamburg
  f.r.e.e. München (Counter)
- März 2024: Freizeit / Touristik & Garten Nürnberg
- Dezember 2024: food & life München

Präsentationen vor Ort

Ergänzend zu den Publikumsmessen beteiligt sich die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH mit Prospektauslagen an zwei mehrtägigen Städtetouren „Frankenbus“ in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken.

NEU: Erstmals beteiligte sich die GmbH zur Stärkung des Naherholungstourismus an der Freizeit-Erlebnismesse in Tauberbischofsheim (März 2024 / 1 Tag) sowie am Weinmarkt in Nürnberg in Zusammenarbeit mit der Gebietsweinwerbung Frankenland – Frankenwein GmbH in Nürnberg (Oktober 2024 / 1 Tag)

Verkaufsförderung:



Die Zusammenarbeit mit der Reiseindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der Marketingkommunikations-arbeit der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH. 2023 beteiligte sich die Geschäftsstelle am Bavaria Workshop in Lindau (17.06.2024).

Zusätzlich fand im Mai/Oktober in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken eine Verkaufsförderungsmaßnahme in Schweden in Malmö, Göteborg und Stockholm in Zusammenarbeit mit der DZT Schweden statt.

NEU: Im Oktober folgte zum Maßnahmenabschluss eine Reiseveranstalter-Speedating-Veranstaltung der Lufthansa in Stockholm. Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH war dabei der Exklusiv-Partner der Lufthansa für Deutschland in Zusammenarbeit mit der DZT Schweden.

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Anzeigenwerbung

Die klassische sog. Katalog-Anzeige oder Imageanzeige in Tageszeitungen, Themenmagazinen etc. bleibt auch weiterhin ein Marketinginstrument. Kataloganzeigen dienen zur Gewinnung von konkreten Magazin-Anfragen. Zusätzlich wurde eine Beilage mit einem redaktionellen Advertorial zum Thema Wandern belegt. 2024 hat die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH in folgenden Medien geworben:

- 2x Beilage Deutschlands schönste Reiseziele (Katalogwerbung)
- Landreise (Katalogwerbung)
- Bayern Classic (Katalogwerbung – Bayerische Tageszeitungen)
- Beilage GenussWandern in Franken (Kooperationsprojekt TV Franken)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH ein wichtiges Kommunikationsmittel. Regelmäßig veröffentlicht die GmbH mit Unterstützung einer PR-Agentur Pressemitteilungen über touristische Neuigkeiten im Fränkischen Weinland. Aus Budgetgründen ist eine umfassende Dokumentation durch einen sog. Clipping-Dienst nicht möglich.

Veröffentlichungen 2024: 12 Pressemitteilungen / 1x pro Monat

Mit Unterstützung des Tourismusverbands Franken & der BayTM werden Presse-, Blogger- und Influencer-Reisen im Fränkischen Weinland durchgeführt. Vor Ort gilt es lokale touristische Leistungsträger und Touristinformationen in die PR-Infoarbeit mit einzubinden.

PR-Reise-Termine 2024:

- Juli 2024: Influencer-Reise Constantin
- September 2024: BayernTourismus – Franken kulinarisch erleben (internationale Pressereise)

NEU: Onlinekooperationsprojekt Vinomagie-f:

In Zusammenarbeit mit der Fränkischen Gebietsweinwerbung wurde ein neues Onlinemagazin entwickelt: www.Vinomagie-f.de
Hier werden in einer exklusiven Kooperation mit einem eigenen Redaktionsteam weintouristische Themen Jahreszeitlich fixiert aufbereitet. Das Ganze erfolgt via Text-, Foto- und Videostories. Die Kosten für die Produktion werden zu jeweils 50% geteilt. Das Magazin wird künftig 4x pro Jahr neue Inhalte präsentieren und ist aktuell ein Pilotprojekt.

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Marketingkooperationen / Qualitätsoffensive

Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH beteiligte sich 2024 an folgenden Marketing-Kooperationsprojekten:

MainRadweg

Der Main Radweg wird unter der Federführung des Tourismusverbands Franken für alle am Weg liegenden Gebiete beworben. Die Maßnahmen werden mit einem gemeinsamen Etat finanziert und zentral vom Tourismusverband Franken koordiniert. 2024 wurden hierfür 8.712,00 € netto seitens der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH bereitgestellt.

Franken-Wein.Schöner.Land!

Das weintouristische Qualitäts-Angebot ist ein gemeinschaftliches Konzept der Partner Tourismusverband Franken, Tourismusgebiete im Weinland Franken, Fränkischer Weinbauverband und Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau. Das touristische Marketing erfolgt über den Tourismusverband Franken. Koordinierend für die Tourismusgebiete im Weinland Franken ist die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH tätig. 2024 wurden hierfür 5.000,00 € netto seitens der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH bereitgestellt.

Das starke Engagement der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH an diesem Projekt in der Beteiligungsquote touristischer Leistungsträger sichtbar: Knapp 70 % der Partner sind im Tourismusgebiet “Fränkisches Weinland” beheimatet.

DTV Klassifizierung

Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH ist eine zertifizierte Prüfstelle für die DTV-Klassifizierung. Zertifiziert werden Ferienwohnungen und Ferienhäuser.

NEU: terroir f – Web-APP

Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH ist seit 2024 Partner für die Umsetzung und Vermarktung der terroir f – Web-APP. Ein Gemeinschaftsprojekt der LWG, des Tourismusverbands Franken, des Fränkischen Weinbauverbandes e.V. und der Tourismusgebiete im Weinland Franken. Die GmbH beteiligt sich hierbei finanziell nach Umlageschlüssel.

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Interessenvertretung

Neben der Deutschen Zentrale für Tourismus, der Bayern Tourismus Marketing GmbH und insbesondere dem Tourismusverband Franken werden enge Kontakte gepflegt zum Fränkischen Weinbauverband, zur Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau, zum Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband sowie zu den benachbarten Tourismusverbänden und Gebietskörperschaften.

Weiterhin ist die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH über die Geschäftsführung in folgenden Gremien vertreten:

- Marketingausschuss des Tourismusverbandes Franken
- Arbeitskreis „Franken-Wein.Schöner.Land!“ im Fränkischen Weinbauverband
- Beirat des Vereins „Gästeführer Weinerlebnis Franken“
- Sprecher der Gebiete im Weinland Franken & Projektpartner der Kampagne „Franken. Wein.Schöner.Land!“
- Redaktionsteam der terroir f-Web-App
- Frankens Saalestück (Fachbeirat)
- Weinparadies Franken e.V. (Fachbeirat)
- IHK-Tourismusausschuss Würzburg-Schweinfurt
- Interessensvertretung der Stadtmarketingverein Unterfranken – Initiative der IHK Würzburg-Schweinfurt

Innenmarkting für Partnerorte

Die Geschäftsführung der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH hat 2024 knapp 30 Bürgermeister/Innen vor Ort für ein Informationsgespräch besucht. Die Infotouren im persönlichen Austausch vor Ort sollen im zweijährigen Turnus beibehalten werden. Zusätzlich wurden Workshop für Mitarbeiter von Touristinformationen angeboten – Zielsetzung „Teambuilding für eine erfolgreiche Tourismus-Arbeit“.

Fortgesetzt wurden die erstmals im Vorjahr veranstalteten Touristikertreffen mit Impuls-Partnervorträgen. 2024 fanden folgende Treffen statt:

- 1. Treffen: Karlstadt
  Thema: Print-Kommunikations-Workshop
- 2. Treffen: Ochsenfurt
  Thema: Bayern-Cloud-Schnittstelle
- 3. Treffen: Würzburg
  Thema: terroir f-Web-App / OBS-Onlinebuchungsplattformen
- 4. Treffen: Sommerach
  Thema: PR-Themensuche 2025 - Workshop

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Verwaltung / Zusammenfassung

Die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH wurde 2011 zur touristischen Vermarktung des Fränkischen Weinlandes gegründet. Ab 1. Januar 2012 hat die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH alle operativen Aufgaben des "Gebietsausschusses Fränkisches Weinland im Tourismusverband Franken e.V." übernommen.

- **Gesellschafter**

Landkreis Würzburg / Landkreis Schweinfurt / Landkreis Kitzingen / Landkreis Main-Spessart / Landkreis Bad Kissingen / Stadt Schweinfurt / Stadt Würzburg

- **Gesellschafterversammlung**

> Vorsitzender: Landrat Thomas Eberth (Landkreis Würzburg)

- **Aufsichtsrat**

> Vorsitzender Michael Dröse (Landkreis Würzburg)

- **Gremien-Termine 2024**

> 07.05.2024: Aufsichtsratssitzung (Würzburg)
> 04.06.2024: Gesellschafterversammlung (Würzburg)
> 21.11.2024: Umlaufbeschlussverfahren Gesellschafterversammlung (Thema: Umzug der Geschäftsstelle / II. Quartal 2025)

- **Personal**

> Marco Maiberger (Geschäftsführung in Vollzeit)
> Gabi Walter (Vollzeit)
> Beata Wagner (Teilzeit)

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309

Jahresabschluss 2024

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2024 der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH wurde auf der Basis der Ergebnisse der Steuerberatungsfirma ADS (Würzburg) durch die das Wirtschaftsprüfungsbüro C.M. Scheerer GmbH (Schweinfurt) testiert. Zu den wirtschaftlichen Verhältnissen werden u.a. folgende Hinweise ausgewiesen:

- Gezeichnetes Kapital 28.000,00 €
- Jahresüberschuss 4.596,92 €
- Gesamtertrag 506.474,39 €
- Sonstige Erlöse 115.635,84 €
- Marketingbeiträge 174.368,55 €
- Personalkostenzuschuss 212.517,50 €
- Löhne und Gehälter 170.234,14 € (Geschäftsführung: 84.269,59 €)
- Soziale Abgaben 42.283,36 € (Geschäftsführung: 18.066,65 €)

Abschlussbemerkung

Für die erfolgreiche Entwicklung der Tourismusmarketingarbeit im Fränkischen Weinland ist das positive Zusammenspiel vieler Partner, touristischer Leistungsträger, Partnerorte und Gesellschafter sehr wichtig. An dieser Stelle danken wir im Namen der Geschäftsstelle sehr herzlich für die Unterstützung, die positive Kommunikation untereinander und den gemeinsamen Willen das Tourismusgebiet Fränkisches Weinland für die Übernachtungs- und Naherholungstourismus weiterzuentwickeln.

Würzburg, den 10. März 2025

Marco Maiberger
Geschäftsführer

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH / Turmgasse 11 / 97070 Würzburg
Telefon 0931 / 372 356 * www.fraenkisches-weinland.de * tourismus@fraenkisches-weinland.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 11309