

Tourismus im Fränkischen Weinland



Informationsveranstaltung

Sommerhausen
18. September 2018

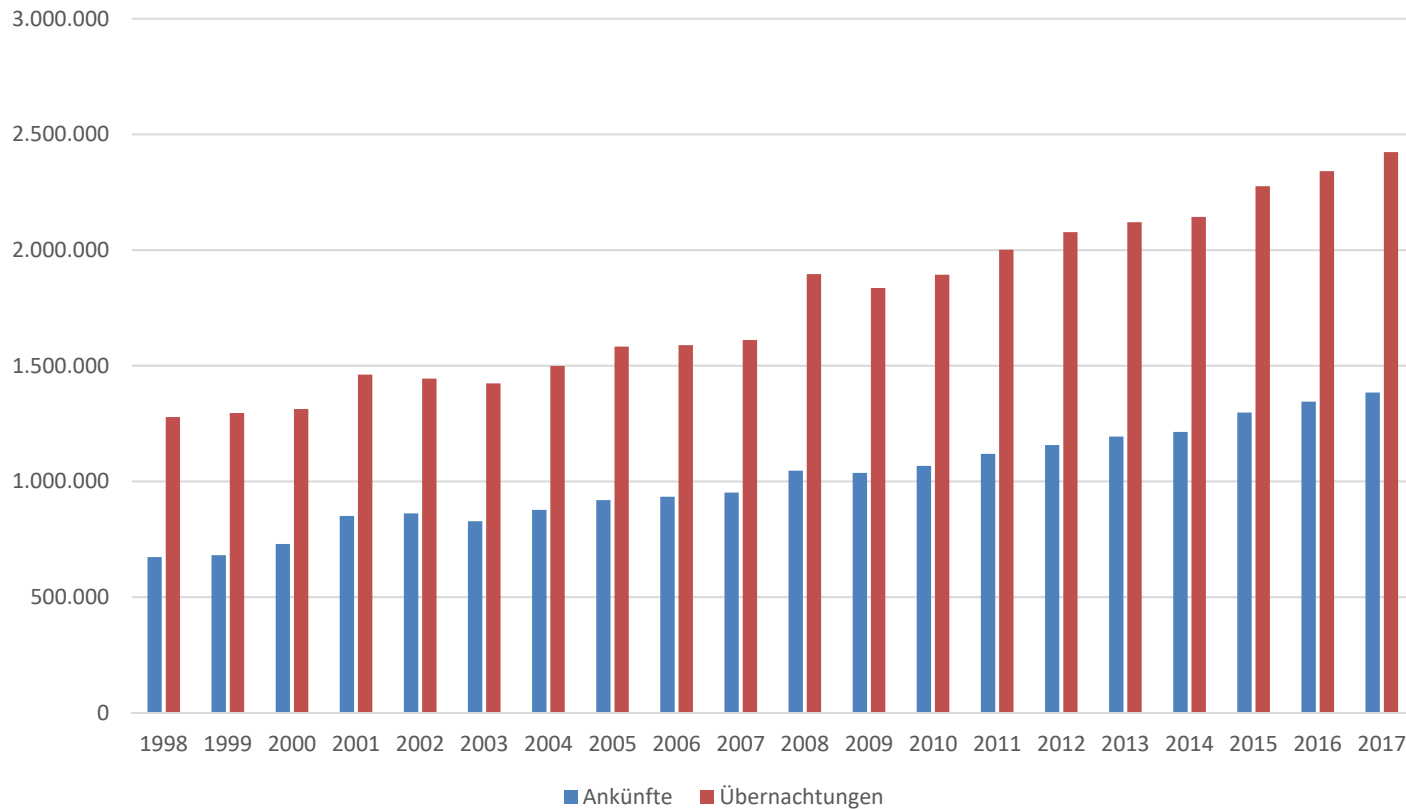


Eckdaten



- 67 Mitgliedsgemeinden (TV)
- 2.423.172 Übernachtungen
1.384.273 Ankünfte (Betriebe ab
10 Betten einschl.
Campingtourismus)
- Aufenthaltsdauer: 1,8 Tage
- 14,4 % Ausländerreiseverkehr

Gästeankünfte / -übernachtungen 2017



+ 3,5 %

2017: 2.423.172

Übernachtungen

Aufenthaltsdauer:

1,8 Tage

Übernachtungen aus dem Ausland 2017

Ausland Gesamt	349.941	+ 0,8 %
Niederlande	69.734	+ 3,6 %
Österreich	26.301	+10,2 %
Schweiz	25.090	+ 4,4 %
USA	22.727	+ 1,9 %
Dänemark	17.924	- 1,2 %
Großbritannien	16.725	+ 9,9 %
Italien	14.351	- 10,1 %
Polen	14.028	+ 12,9 %
China	12.844	- 14,4 %
Belgien	12.518	+ 1,7 %

Tourismusentwicklung - Gästeübernachtungen

2017

Januar- Dezember	2016	2017	Veränderung	
Städtetourismus	1.141.921	1.158.473	+ 16.552	+ 1,4 %
Ländlicher Raum	1.199.205	1.264.699	+ 65.494	+ 5,4 %
Fränkisches Weinland:	2.341.126	2.423.172	+ 82.046	+ 3,5 %

Januar – Juli 2018:

Januar – Juli	2017	2018	Veränderung	
Städtetourismus	654.665	667.165	+ 12.500	+ 1,9 %
Ländlicher Raum	692.247	733.051	+ 40.804	+ 5,8 %
Fränkisches Weinland:	1.346.912	1.400.216	+ 53.304	+ 3,9 %

Tourismusentwicklung - Gästeankünfte

2017

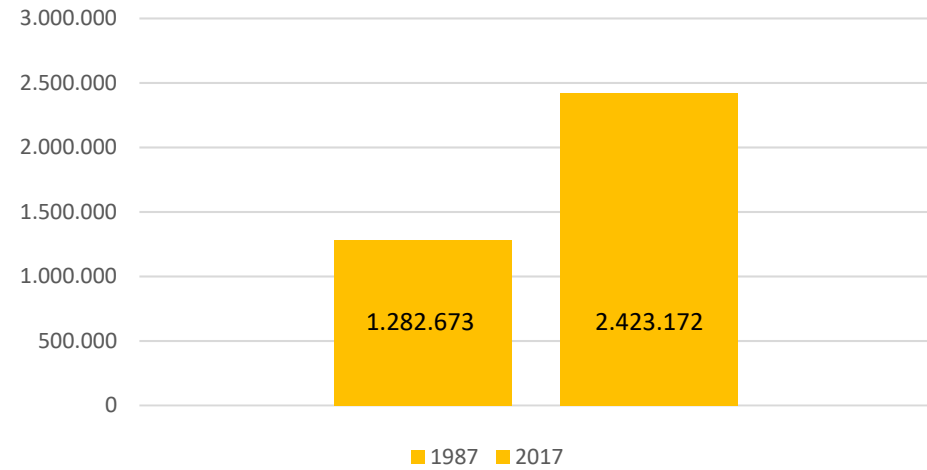
Januar- Dezember	2016	2017	Veränderung	
Städtetourismus	710.731	728.011	+ 17.280	+ 2,4 %
Ländlicher Raum	633.613	656.262	+ 22.649	+ 3,5 %
Fränkisches Weinland:	1.344.344	1.384.273	+ 39.929	+ 2,9 %

Januar – Juli 2018:

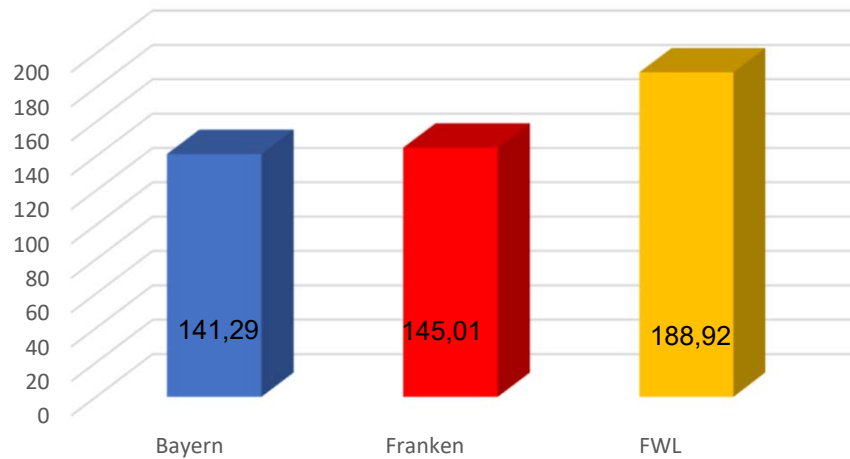
Januar – Juli	2017	2018	Veränderung	
Städtetourismus	411.344	421.847	+ 10.503	+ 2,5 %
Ländlicher Raum	367.764	376.053	+ 8.289	+ 2,2 %
Fränkisches Weinland	779.108	797.900	+ 18.972	+ 2,4 %



Übernachtungen 1987 - 2017



Übernachtungsindex 1987 - 2017



**Kontinuierliche
Zuwachsraten**

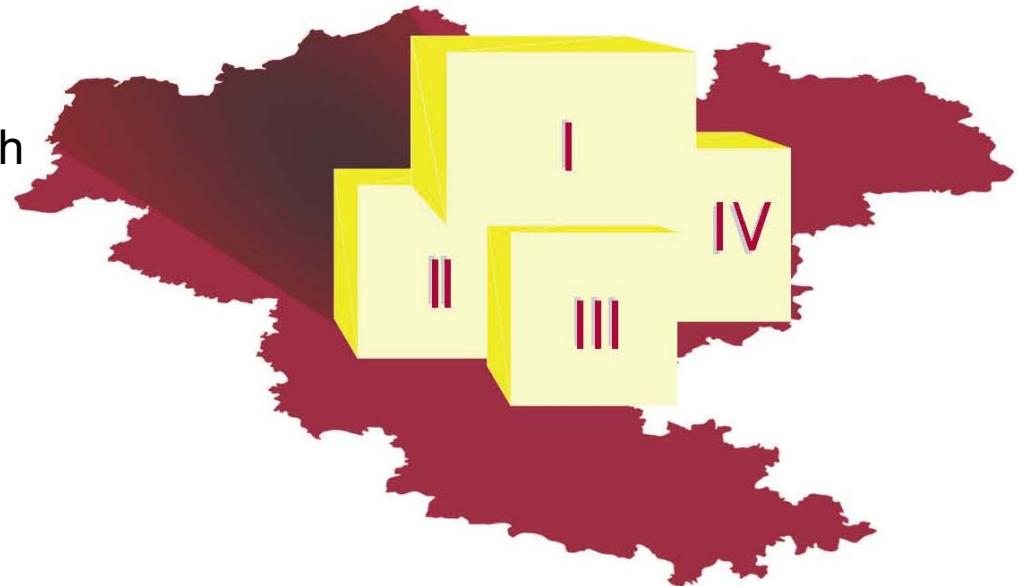
I **Qualität**

II **Produktlinien**

- > Fränkisches Weinland aktiv:
Radfahren und Wandern
- > Fränkisches Weinland kulinarisch
- > Fränkisches Weinland Kultur

III **Destinationsmarketing**

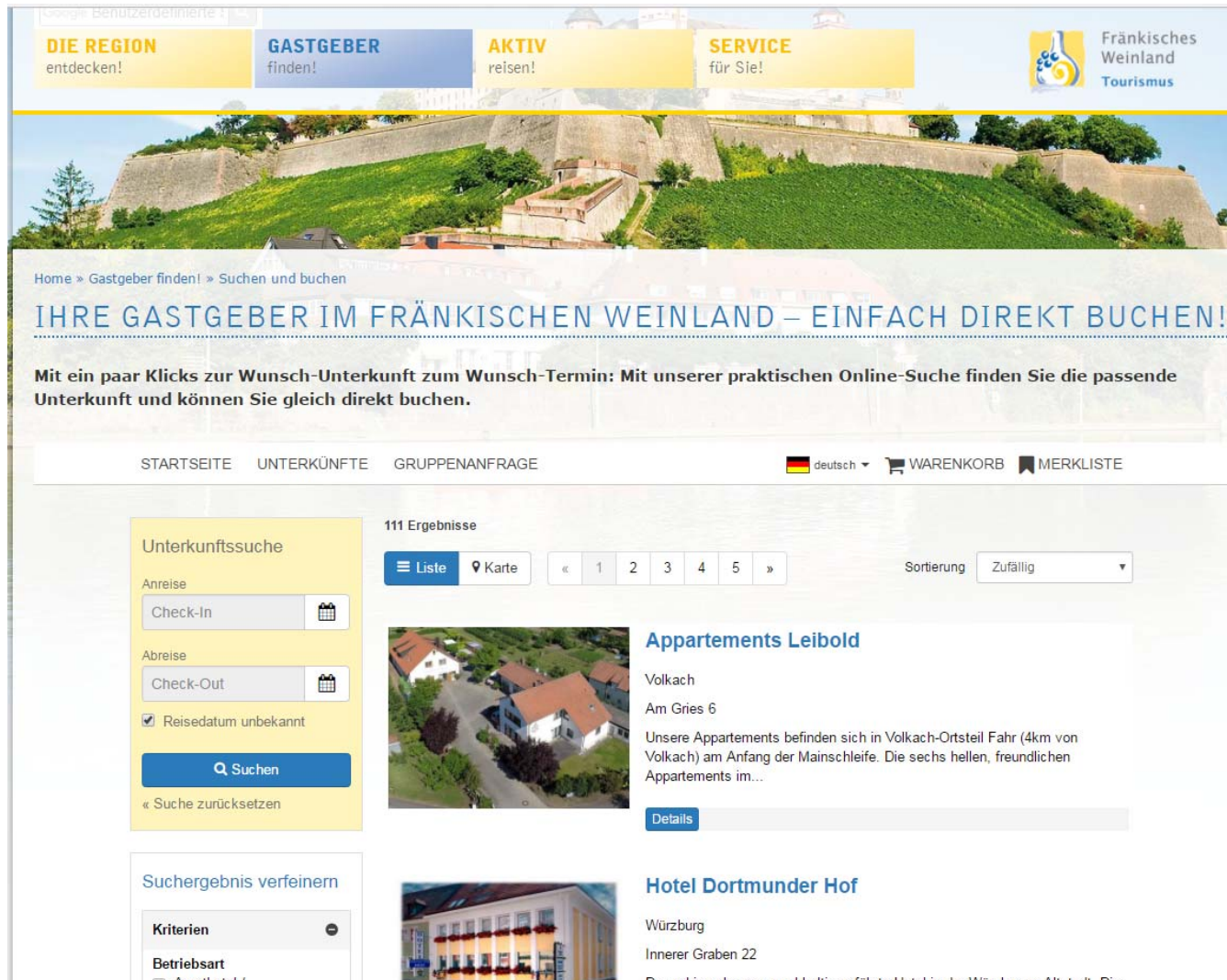
IV **Jahresthemen**



A large, blank white billboard stands in a field of purple flowers under a clear blue sky. The billboard is the central focus, with the text 'Marketingaktivitäten' written in blue. The background shows a field of purple flowers, a concrete sidewalk, and a clear blue sky.

Marketingaktivitäten

Online Buchung



Google Benutzerdefinierte

DIE REGION entdecken!

GASTGEBER finden!

AKTIV reisen!

SERVICE für Sie!

Fränkisches Weinland Tourismus

Home » Gastgeber finden! » Suchen und buchen

IHRE GASTGEBER IM FRÄNKISCHEN WEINLAND – EINFACH DIREKT BUCHEN!


Mit ein paar Klicks zur Wunsch-Unterkunft zum Wunsch-Termin: Mit unserer praktischen Online-Suche finden Sie die passende Unterkunft und können Sie gleich direkt buchen.


STARTSEITE UNTERKÜNFTE GRUPPENANFRAGE deutsch WARENKORB MERKLISTE

111 Ergebnisse

Sortierung Zufällig

Unterkunftssuche

Anreise
Check-In 


Abreise
Check-Out 

Reisedatum unbekannt

Suchen

« Suche zurücksetzen

Suchergebnis verfeinern

Kriterien 

Betriebsart

- Anstehotel /

Appartements Leibold

Volkach
Am Gries 6
Unsere Appartements befinden sich in Volkach-Ortsteil Fahr (4km von Volkach) am Anfang der Mainschleife. Die sechs hellen, freundlichen Appartements im...

Details

Hotel Dortmunder Hof

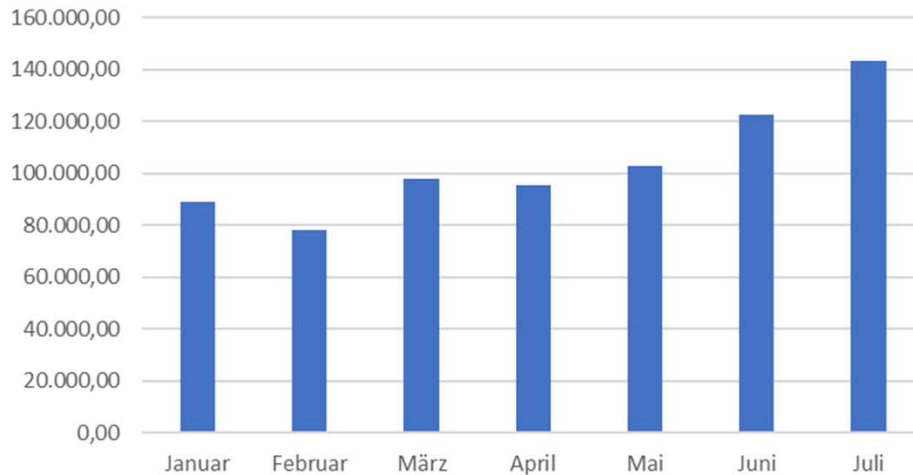
Würzburg
Innerer Graben 22
Das ruhig gelegene, nachhaltig geführte Hotel in der Würzburger Altstadt. Die

Stand 31. August 2018:
132 Teilnehmer (OBS)

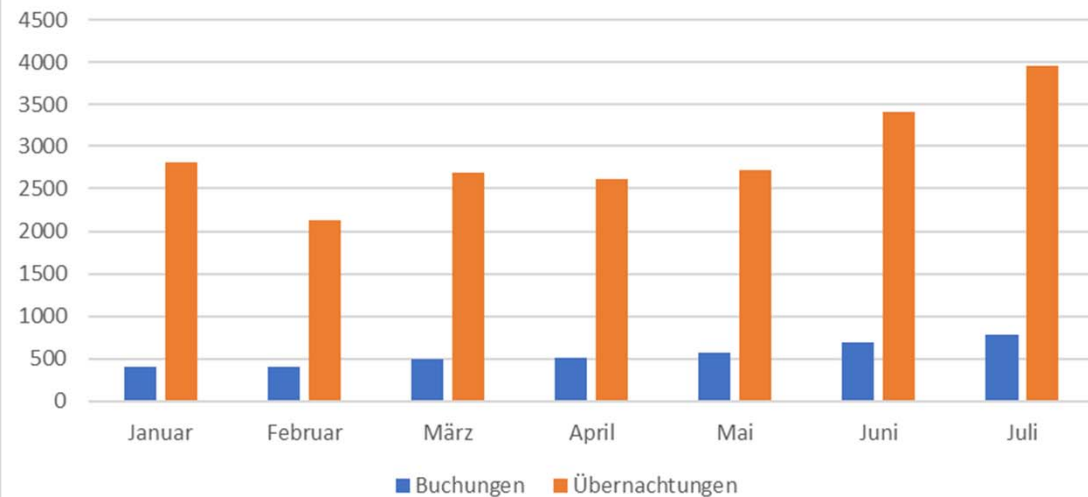
+ 17 Iphofen
+ 57 Würzburg (kein
Channelmanagement)

Online Buchung

Umsatz Januar bis Juli 2018: 729.023,99 €



Januar bis Juli 2018
Buchungen: 3.863 / Übernachtungen: 20.340



Prospektwerbung 2017



Fränkisches
Weinland
Tourismus

Fränkisches
Weinland
Tourismus

URLAUBSMAGAZIN
FRÄNKISCHES WEINLAND
2018

franken
tourismus

www.fränkisches-weinland.de

Fränkisches
Weinland
Tourismus

IHRE GASTGEBER
IM FRÄNKISCHEN WEINLAND
2018

franken
tourismus

www.fränkisches-weinland.de

Fränkisches
Weinland
Tourismus

LUST AUF VIELFALT
DAS FRÄNKISCHE WEINLAND
AUF EINEN BLICK

franken
tourismus

www.fränkisches-weinland.de

Fränkisches
Weinland
Tourismus

**WEGE
zum WEIN**

**WANDERN IM
FRÄNKISCHEN
WEINLAND**
DIE SCHÖNSTEN TOUREN ZUM GENUSS

franken
tourismus

www.fränkisches-weinland.de

Fränkisches
Weinland
Tourismus

**11. AUTOFREIER SONNTAG
FÜR GENIESSER**
IM FRÄNKISCHEN WEINLAND

21. Mai 2017
10 bis 18 Uhr

franken
tourismus

www.fränkisches-weinland.de

- f.re.e München
- CMT Stuttgart
- ITB Berlin
- Hamburg, inViva Nürnberg, Die 66 München, Food & Life München (Prospektauslage)
- Prospektauslage am Frankenbus des TV Franken (Rheinlandpfalz/Hessen, Nordrhein Westfalen, Baden Württemberg)
- Germany Travel Mart Nürnberg



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2017

- 02. bis 05.05.2017
Anke Kronemeyer, Rheinische Post
- 07. bis 09.05.2017
DZT-Pressereise für internationale
Journalisten im Rahmen des Germany Travel
Mart
- 19. bis 22.06.2017
Karin Kura, freie Reisejournalistin
- 05. bis 07.07.2017
Schwedisches Filmteam
- 16. bis 18.07.2017
Katrin Schreiter, freie Reisejournalistin
- 20. bis 21.07.2017
TV Franken-Pressereise für deutsche
Journalisten
- 25. bis 27.08.2017
Antje Seeling, delicious travel (Blog)
- 04. bis 08.10.2017:
Michael Hennemann, Bike & Travel

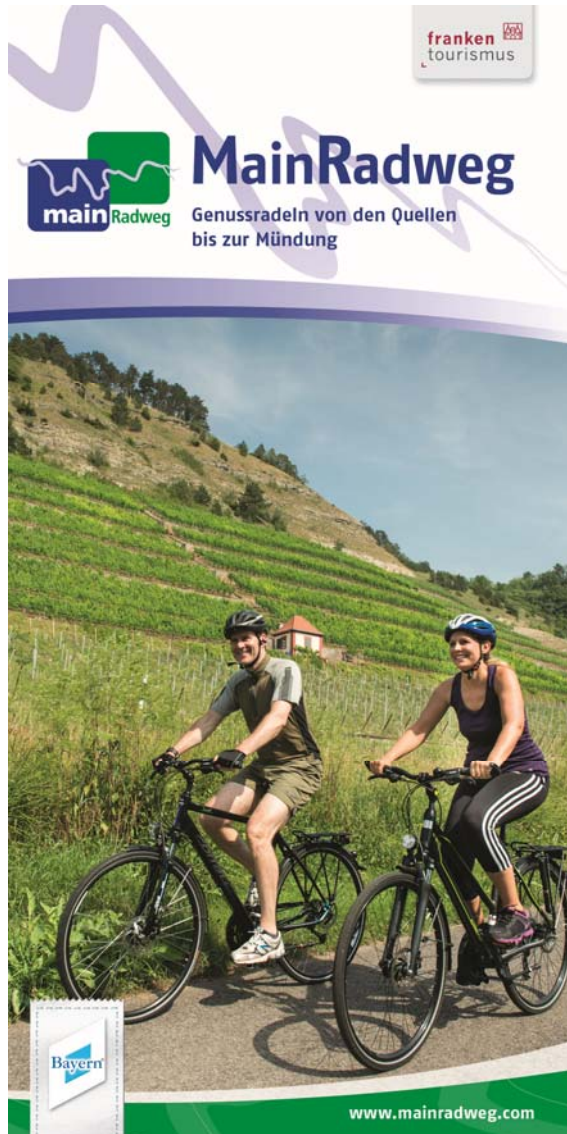


Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2018

- 27. bis 28.03.2018
Hans Schloemer, Bild
- 06. bis 09.04.2018
Bayern-Pressereise für US-Journalisten
- 24. bis 25.05.2018
Peter Agathakis, Radio Arabella Wien
- 17. bis 20.06.2018
Zixuan Cao, Blogger China
- 13. bis 15.07.2018
Franken-Kulinarik Pressereise für deutsche Journalisten
- 15. bis 22.07.2018
Mariella Faraoni & Simone Mondino,
Bici, Italien
- 30. 07. bis 02.08.2018
Antonia Kögl & Bene Steinle, Falstaff
- 03. bis 05.08.2018
Michael Schöpferl, Super Illu
- 25. bis 28.08.2018
Anja Nilsson, bucketlist.se, Schweden



Marketingkooperationen: Main Radweg



Marketingkooperationen: Franken-Wein.Schöner.Land!



Landesgartenschau 2018



A large, blank white billboard stands in a field of purple flowers. The billboard is supported by a dark metal frame and is completely empty of text or images. The background shows a clear blue sky and a paved area in the foreground.

Marktforschung

sinus:

Strategische Zielgruppen für den Weintourismus in Franken Spezifische Typologie auf Basis der Sinus Milieus®



Nur wer versteht,
was die Menschen
bewegt, kann sie
auch bewegen



Präsentation am 02. Februar 2017

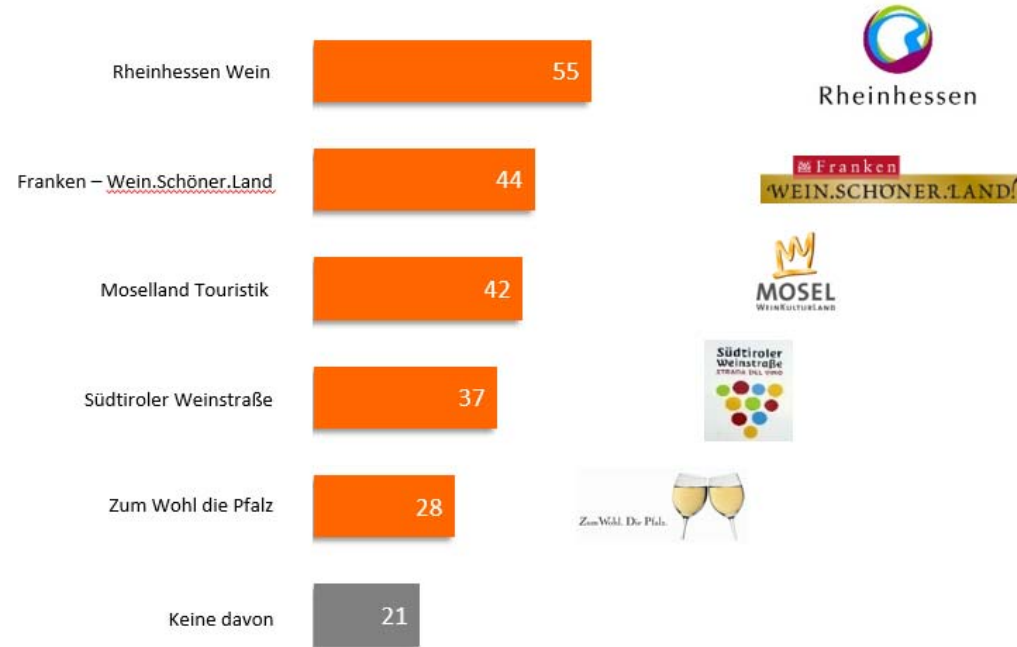


sinus MARKT- UND
SOZIAL-
FORSCHUNG
Partner von INTEGRAL Wien

sinus:

Markenbekanntheit deutscher Weinregionen

Markenbekanntheit*1



Basis: n= 2.085 Befragte

*1 Q20. Welche Marken von deutschen Weinregionen sind Ihnen denn vom Namen her bekannt? (Mehrfachnennungen möglich),

** Q21. Wie würden Sie sich, wenn es um Wein geht, selbst beschreiben?



Wirtschaftsfaktor Tourismus

für die Region
Fränkisches Weinland 2017

München, Mai 2018



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2018 dwif e.V. & dwif-Consulting GmbH.

Vielen Dank!

Susanne Müller

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH

Turmstraße 11

97070 Würzburg

Tel. 09 31/37 27 94

www.fraenkisches-weinland.de

